

2030年に海外売上1兆円の目標を掲げる ドンキホーテの戦略を支える、 日本食材の魅力と可能性とは

8年間で8倍増の売り上げ目標を掲げる戦略の内容と、
その中で日本の食材が果たす役割と重要性とは

2022年1月26日(水)14時~16時

無料開催!!



アセットフロンティア(株)
代表取締役
島居里至氏

Pan-Pacific Retail Management
(Malaysia) Sdn. Bhd.
取締役 チーフバイヤー
福田貴史氏



Head Line

ヘッドライン

第四回オンラインセミナーが開催されました!

令和3年1回目の協会主催の[オンラインセミナー](#)が1月26日に開催され、国内に関わらず海外も含め、2020名を超える大変多くの皆様方にご視聴頂きました。

第一部では、海外にも店舗を出店し人気店となっている[Pan Pacific Retail Management](#)社が運営しているドン・キホーテ。2030年には海外売上1兆円の目標を掲げる、ドン・キホーテの戦略を支える、日本食材の魅力と可能性についてご説明頂きました。また第二部では、競争激化のラーメン業界で、短期間に人気店に、そして現在はドン・キホーテとの連動でさらなる飛躍を遂げている[アセットフロンティア](#)社の戦略をご説明頂きました。

第三部では両登壇者をパネラーにお招きし、登壇内の深堀をいたしました。アフターコロナ時代に注目すべき業界や企業を知り、既存概念、固定観念から脱却し、柔軟な発想と行動力で新たな道を切り開いている事例をご紹介いたしました。セミナーは動画で録画しており、後日協会サイト[アーカイブ](#)頁にて公開を予定しています。当日ご視聴頂けなかった方、もう一度ご視聴されたい方は是非そちらをご活用ください

登壇して頂きました!

株式会社パン・パシフィック・イン
ターナショナルホールディングス

アセットフロンティア株式会社

PPIH



企業サイトはこちら

企業サイトはこちら

登壇資料

第二部の講演資料は、会員企業セミナー参加者（アンケート回答者）は御覧頂けます。詳細は[事務局](#)まで

お気軽にお問い合わせ
ください。

お問い合わせはこちら

最新の協会案内

協会案内はこちら

セミナー動画近日公開予定!



地域産品を求めて
全国開拓中



メッセージ動画



AFBA Activity

協会活動

創刊100号発刊に寄せて

「デジタルな会報誌が、アフターコロナの道しるべ」



渡辺理事長

協会設立の2012年から、毎月お届けしております会報誌が、今月で100号を迎える事ができました。これもひとえに、会員企業様及び当協会の活動にご理解とご支援を頂いております皆様のお力添えがあつての事と、心から感謝申し上げます。理事長の渡辺から創刊100号発刊に寄せて「デジタルな会報誌が、アフターコロナの道しるべ」と題してお話をさせていただきます。



ご挨拶動画

創刊100号を機に紙面を大幅刷新

新会報誌について

協会設立以来発刊してまいりました協会誌1月号で100号発刊となりました。100号発刊を機に時代のニーズに対応し協会の強化ポイントも反映させた形で紙面の全面刷新をいたしました。改定のポイントや今後の計画については下記の動画でご説明しています。



ご説明動画



Member Info

会員紹介

麺家いろは



代表取締役会長兼社長

栗原 清

会社名
株式会社 天高く
本社所在地
〒939-0351
富山県射水市戸破1555-1
設立
1993年8月24日
事業内容
ラーメン店経営、中華麺の製造、通信販売、イベント出展、海外フランチャイズ事業

メッセージ

コロナ禍の影響が全世界に及び先が見えない中、店舗展開は困難を極めております。そこで弊社では、物販に力を入れて販路拡大に努めており、特にハラルラーメン、及びビーガンラーメンの開発と市場開拓に取り組んでいます。

▼企業HPはこちら



HPはこちら

▼動画配信中!



紹介動画

AFBA Monthly

Asia Food

2022.Jan | VOL.100

Copyright(C) Asian Food Business Association

2022/01/31

当協会はアジア
の食の世界展開を支援
しております。協会員となって食の国際化を
推進していきましょう。会員特典も色々をご用意しておりますので
是非ご加入をご検討ください

協会会員情報ははこちらから▼



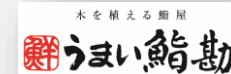
協会の動画情報ははこちらから▼



協会公式サイトはこちらから▼



Facebookはこちらから▼



企業サイトはこちら



企業サイトはこちら



企業サイトはこちら



企業サイトはこちら

AFBA Activity

協会活動

2月15日 2021年度大6回理事会 (ONLINE)

2月下旬
～
第5回セミナー (ONLINE)

3月上旬

Members Topics

会員トピックス

会員商品情報

<アセットフロンティア>

～ハラル対応インスタント麺～

マレーシアのDONDONDONKIで大人気



DONDONDONKIマレーシア2号店に山積みされる「帆のるスパイシーラーメン」帆のるシリーズは、鶏白湯ラーメンやおでん、カレー、鶏飯などムスリム向けの和食商品として次々とリリース予定。

商品動画

HPはこちら

<きりしま産業>

～カツの巻き寿司セット～

きりしま 三越伊勢丹セレクトの恵方巻に



伊勢丹新宿店・三越伊勢丹オンラインストアにて、会員であるきりしま産業の「カツの巻き寿司セット」がバイヤーセレクトの2022年の恵方巻としてセレクトされました。

店舗紹介動画①

店舗紹介動画②

HPはこちら

<千房>

千房シールド乳酸菌®入り国産米粉のお好み焼～

健康志向商品をブラッシュアップ



千房では従来より販売していましたが米粉を使った健康志向のグルテンフリー冷凍お好み焼をブラッシュアップし、新たにシールド乳酸菌®入り国産米粉の冷凍お好み焼を販売いたしました。米粉の美味しさを伝え、米粉の需要を喚起、シールド乳酸菌®の働きで健康力をサポートいたします。

商品紹介動画

通販サイト

HPはこちら

Members Topics

会員トピックス

「日本食料理人の海外展開支援事業」
バーチャル市場視察スタート

会員であるVIDA Corporationが受託元になっています農林水産省補助事業「日本食料理人の海外展開支援事業」の海外視察がスタートしました。コロナの影響で昨年同様バーチャルでの視察となりますが、1月20日から2月9日間に6日間にわたり6か国8都市合計30コマ以上の研修を実施します。講師として会員である千房をはじめ、Japan Food ConsultingやWashoku Agentも登壇し、海外志向の料理人ならびに外食企業の海外進出のお手伝いをさせていただきます。



HPはこちら



千房中井社長が
経済界大賞社会貢献賞を受賞

経済界主催「第46回経済界大賞」の社会貢献賞を会員の千房の中井社長が受賞し東京にて授賞式が執り行われました。今回の受賞は千房がコロナ禍の中で積極的に店舗展開し日本食文化を支えた事が評価され受賞となりました。本年度の経済界大賞は元総理大臣である安倍晋三氏、特別賞は大塚製薬の大塚会長、GMOインターネットの熊谷会長兼社長グループ代表、ベンチャー経営者賞はメドピア石見社長CEOが受賞されています。



Market Info

マーケット情報



台湾外食市場

情報提供企業
Inbound Company

大塚 順彦
董事長

HPはこちら



台湾外食市場の現状と市場トレンド

台湾におけるコロナの現状、外食市場の近況など

▼動画配信中！

YouTube

台湾の現状動画



台北に拠点を置き、台湾人インフルエンサー（ブロガー）との連動によるマーケティングを得意とするインターバウンドカンパニー。大塚董事長にコロナの状況、外食市場のトレンドなど、コロナ禍の中の台湾の現状をお話頂きました。台湾に関するご相談がございましたら事務局にお問い合わせください。>>事務局メールは[コチラ](#)



Youtuber Collaboration

ユーチューバーコラボ



協会では在日外国人ユーチューブチャンネルであるサムライフラッグと連動し、在日ないしは、日本に居住経験のある外国人の皆様から見た、日本食の魅力や外国人から見た課題を探ってまいります。

在日外国人Youtuber紹介



Valentina Giammaria
国籍：イタリア 在日歴：6年

現職：インフルエンサー、モデル、ダンサー、翻訳者、通訳
日本への関心：日本文学
[インスタチャンネル](#)

私が感じた日本食と
レストランの可能性と課題
動画



イタリア人が日本の高級
高級レストランに食事
を失ってしまう
【海外の反応】

【サムライフラッグの情報】

外国人の目から見て感じた日本の魅力や、海外から見た日本や現地の魅力を提供しているチャンネル。世界各地に国籍を持つ在日外国人ユーチューバーを中心に、幅広いジャンルで情報を配信しています
現在チャンネル登録者数は12万人

サブチャンネル
『サムライフラッグの休日』
<https://www.youtube.com/channel/UChO>

サムライフラッグ公式サイト
(メンバー情報)
<https://samuraiflag.com/samuraichannel/>

Instagram
(撮影のオフショットなど)
<https://www.instagram.com/samuraiflag/>

外国人ユーチューバーとの連動やご質問がありましたら、事務局にお問い合わせください
>>事務局メールは[コチラ](#)



Event Info

イベント情報

ウェビナー開催のご案内

現地所長が語る！新型コロナ禍の混乱から回復
するASEANのビジネス環境と新たな潮流

新興地域の代表として急成長してきたASEANは、新型コロナ禍の混乱を経て、持続可能な安定成長を目指す時代に入っています。今回は、シンガポール、マレーシア、フィリピンの新型コロナからの回復状況と、新たにどのような分野で成長の可能性やビジネスの潮流が起りつつあるかを議論し、コロナ後のASEANに対する日本企業の関わり方を展望します。

■オンデマンド配信期間

2022年1月21日（金曜）～2022年3月21日（月曜）

■開催方法

主催・共催：ジェトロ

受講料：ライブ/オンデマンド配信

一般：4000円（消費税等込み）

ジェトロ・メンバーズ：

1口につき先着1名様まで無料。2人目より4000円（消費税等込み）/人

■お支払いについて

クレジットカードのみ承っています

VISA、Master、JCB、Amex、Dinersのカードをご利用いただけます。お支払いは一括払いのみです。クレジットカードのご利用は国内のみ承っています。ご了承願います。

※お問い合わせ先

ジェトロ海外調査企画課・セミナー/ウェビナーチーム 担当：鯉淵（こいぶち）、齊藤

Tel：03-3582-5189（受付時間：9時00分～17時00分 土日祝除く）E-mail：oraseminar@jetro.go.jp

詳細は[コチラ](#)

編集後記

「日本の食をアジア市場で飛躍させたい。」長野市に本社を置く新建新聞社の伊澤和馬社主(故人)の熱い思いが10年前の道協会を誕生させた。当時、新建新聞社は社を上げて東日本大震災の被災地に全国から集めた復興に必要な建築工を届けるボランティア活動が続いていた。伊澤社主から長野市で開催された同社の2012年新春セミナーの講師として招かれた際、社主の人格と同社の社風に深い感銘を受けた。アジア市場での事業経験のある人に協会をリードしてもらいたいと言う社主の要請を受けて理事長職に就いた。同年8月17日に協会の設立総会を開催し順調なスタートを切ったが、わずか2年後の8月14日に伊澤社主は不慮の事故により逝去された。協会は親を失った子のような状態に陥ったが、設立当時の多くの会員企業の皆様とボランティアで汗を流してくれた理事の皆様を支えられて協会活動を維持、発展させることができた。昨春、渡辺理事長にバトンタッチしたが、新体制はコロナ禍の厳しい環境を乗り越え、会員企業各社のアジア市場開拓のお役に立てるものと確信している。

前理事長 現評議員 田中秋人

協会会員情報はここから▼



協会の動画情報はここから▼



Facebookはここから▼



協会公式サイトはここから▼



お問い合わせはこちら

協会案内はこちら

発行人：渡辺 幹夫 編集長：橋川 昭文

編集：会員サービス向上委員会

一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局

〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201

TEL & FAX：043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp