

Asia Food



Head Line

ヘッドライン

アジアフードビジネス協会が2022年度活動方針を発表

アジアフードビジネス協会にとって、2022年度は設立10年目となる節目の年となります。コロナ禍の事業環境が激変する中、アフターコロナを見据え、2021年度から取り組んでまいりました「データ重視」「IT化の促進」「連携の強化」という強化ポイントの実行により、新たな事業環境に対応するための基盤も整備されつつあります。2022年度はこの基盤を活用し、新たな活動方針のもと協会委活動に取り組んでまいります。



2022年度活動方針

<2022年度活動方針>

- ① 政府系海外支援機構と連携して、日本食の魅力を発信し、海外展開まで繋げます。
 - ② デジタル技術を活用した協会活動（オンラインセミナーや大幅刷新した会報誌等）を更に進化発展させ、「食」に携わる方々同士の連携が促進するようにサポートします。
 - ③ 皆様のニーズに対応した分科会や研究会を4月から立上げ、其々のビジネスに役立つ実践的な協会活動を行っていきます。（ハラル研究会、ITサポートブログ、地方産品の開拓等）
- このように皆様が集い、其々の強みが連携を促進するようなプラットフォームを目指しますので、お気軽にご活用頂きますようお願い申し上げます。

Seminar Info

協会セミナー情報

第6回オンラインセミナーのお知らせ

5月19日開催

～もう既に動きだしている～
コロナ禍を乗り越えた先に見える飲食業界の新たな姿

第6回オンラインセミナーでは、外食事業者の代表として業界を先導し政府との折衝にも当たっている、国内外に120店舗以上を展開する飲食店経営(株)ワンダーテーブルの代表の秋元社長と、国内外で好み焼、鉄板焼業態の展開と冷凍食品販売をしており、関西外食事業者の若手経営者の牽引役であり協会の理事でもある千房HDの中井社長様に登壇頂きアフターコロナに向けた取り組みや、新たな時代の飲食事業者に求められる姿についてお話を頂きます。



株式会社ワンダーテーブル
代表取締役社長
秋元 巳智雄氏



千房株式会社
代表取締役社長
中井 貫二氏



Seminar Info <第5回オンラインセミナー>

協会セミナー情報

告知動画

日本ロスの台湾人



コロナ前の2019年台湾からの訪日数は年間489万人。人口が2360万人ですでの訪日の比率は驚くべき数値に。今や訪日できないストレスは頂点に達しているとの報道も

告知動画

セミナー動画

第5回セミナー



第五回セミナーの動画の公開をスタートしております。ダイジェスト版(無料)、本編(有料)となります。

セミナー動画

セミナー資料



アンケート回答及び会員にはセミナーで使用しました資料(全74頁)を公開しています。

集計結果公開



セミナー終了後にご回答頂きましたアンケート集計を限定公開いたします。

アンケート集計結果



Member Info

会員紹介



社主
河邊 哲司

設立

明治26年(1893年)

本社所在地

福岡県糟屋郡久山町大字猪野1442

メッセージ

「ベトナムでの調味料現地製造を開始」
日本食の要である「だし」の魅力を発信するレストランKUBARA。その味をベトナム、そしてASEANのお客様にご家庭でも手軽に味わって頂きたいと思っています。業務用PB商品等(液体調味料)も対応可能ですでお問合せ下さい。

▼動画配信中!



紹介動画



だしの使い方



会社名

株式会社ブレインワークス

事業内容

DX推進支援、メディア活用支援、ビジネスマッチング支援、新興国進出支援、社員研修

設立

平成5年12月

本社所在地

兵庫県神戸市中央区三宮町1-4-9 ワコーレ神戸三宮ビル5F

メッセージ

当社は「人と情報をつなぐ会社」を掲げ、コロナ禍でもつながりからビジネスを創出するお手伝いをしてあります。昨年よりワーケーションスペース「プレスタ」をスタートし、南あわじ市をはじめ日本全国50か所以上で設置を進めています。皆様とご一緒にできる機会を作っていきます。

▼動画配信中!



プレスタ



紹介動画

AFBA Monthly

Asia Food

2022.Mar | VOL.102

Copyright(C)Asian Food Business Association

2022/03/29

当協会がアジアの食の世界展開を支援しております。協会員となって食の国際化を推進していきませんか。会員特典も色々をご用意しておりますので是非ご加入をご検討ください

協会会員情報ははこちらから▼



協会の動画情報ははこちらから▼



協会公式サイトはこちらから▼



Facebookはこちらから▼



個性化時代をサポートする
相生産業株式会社

相生産業企業サイト

KONOMU
このむ

High Aspirations
企業サイト

ALSHODO

愛粧堂企業サイト

CAJNETS
CAREER

コーネッツ企業サイト

Asia Food

お問い合わせはこちら

協会案内はこちら

ASBA
2022年 3月号

100号ご挨拶動画

新会報誌説明動画

発行人：渡辺 幹夫 編集長：橋川 昭文 編集：協会事務局
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp

Members Topics

会員トピックス

新店舗情報

KONOMU
 <High Aspirations>
 4月1日(金)17:00~OPEN

新店舗「谷町KONOMU」

KONOMUはオリジナルの創作お好み焼きや定番のお好み焼き、鉄板焼き、焼きそばなどの粉もんメニューから鉄板焼き、一品料理を提供しています。4月1日に4店舗目となる新店舗「谷町KONOMU」をオープンいたします。



HP

会員新商品情報

<Japan Food Consulting>
 ~新サービス提供開始~

特定技能外国人総合支援サービス



HP

㈱Japan Food Consultingでは、和食料理人向け海外求人サイト「Washoku job」を運営しております。この度、人手不足が続く外食/飲食料品製造業の企業様向けに、特定技能制度を活用した外国人材紹介と、特定技能外国人支援サービスを新たに開始致しました。外国人材の採用経験が無い企業様も、ぜひお気軽にご相談ください。

POST+

<ポスタス>
 ~飲食店の様々な課題を解決~
ポスタスフード

「POST+ food」は、店舗の売上向上や店舗運営担当者の業務負担軽減による生産性向上を実現し、また従業員にとって利便性の高い機能を搭載する店舗向けソリューションです。省人化対応や非接触対応も実現可能です。

サービス案内動画

HP

Kampo Marino

<カンボマリノ>
 ~特定技能・技能実習生をご案内~
特定技能・技能実習生ご紹介サービス

弊社では外食・食品加工特定技能合格者を多数、在日人材を中心に海外からの特定技能・技能実習生をご案内しております。コロナ下では、ミャンマー、ベトナム、インドネシアの在日人材が中心となっております。海外人材をご検討されておりましたらお気軽にご相談下さい。

HP

AFBA Activity

協会活動

4月よりスタート テーマごとの部会をスタート

会員間の更なる連携を図る目的で、4月よりテーマごとの部会をスタートいたします。当協会の会員企業は、食産業を中心に食産業とのコラボを目指す、流通事業者や国際化支援企業、IT開発やSNS事業者など多岐にわたる事業者で構成されています。コロナ禍により事業環境が劇的に変化した中、アフターコロナ時代に対応する仕組みづくりが急務となっております。この様な状況の中、協会では会員企業間の連携による新たな仕組みづくりを目指し、4月よりテーマごとの部会をスタートさせます。

4月よりサービススタート IT知識をブログ形式で提供

WebFix 4月より協会の新企画として、生活や仕事に役立つ「IT知識」をお届けいたします。

現役のIT技術者でありオンラインセミナーのサイト制作や運用など、協会のIT全般を担当するIT戦略担当が厳選した情報のみをチョイス。皆さんにわかりやすい形に噛み砕き配信しています。ぜひお役立てください。

JFOODO 九州2ブロックの フィールドマーケッターに採択

JFOODOは、日本産の農林水産物・食品のブランディングのためにオールジャパンでの消費者向けプロモーションを担う新たな組織として、2017年4月1日に設立されました。JFOODOが政府が掲げる農林水産物・食品の輸出拡大に資するため、日本各地の産地・事業者の海外市場への意識づけを進める。また関係機関への広報活動などを通じて JFOODO 事業への協力者の裾野を広げ、長じて、地域の事業者の輸出拡大につなげる目的で、国内フィールドマーケターの公募が実施されました。当協会ではこの公募において、九州2ブロック（熊本県、宮崎県、鹿児島県、大分県）にて採択されました。

Market Info

マーケット情報

オランダ外食市場

オランダ外食市場の現状と市場トレンド

情報提供企業
RIO inオランダ

秋田 涼
 Ryo Akita



【超豪華】今日から始めるコロナ規制緩和に関する情報についてまとめました

オランダにおける
 コロナの現状、外食市場の近況など

▼動画配信中!

オランダの現状動画

オランダの最新情報をアムステルダム在住日本人YouTuberであります秋田さんよりご説明頂きます。22歳のアムステル大学の学生でありながら現地で起業もしておりYouTuberとして日本人目線でオランダの情報を配信するなどマルチな活動している秋田さんより、「オランダという国」「飲食事情」「コロナの現状やロシアのウクライナ進攻の影響などの時事的な話題」もお話頂いております。

お問い合わせはこちら

Youtuber Collaboration

ユーチューバーコラボ



協会では在日外国人ユーチューブチャンネルである**サムライフラッグ**と連動し、在日ないしは、日本に居住経験のある外国人の皆様から見た、日本食の魅力や外国人から見た課題を探ってまいります。

在日外国人Youtuber紹介



ソニヤローシンスキー
 国籍：オーストラリア 在日歴：3年
[ご自身のInstagram](#)

私が感じた日本食 レストランの可能性と課題

▼ソニヤさん出演動画



オーストラリア人と和生地に感動！日本から離れたくない理由【海外の反応】日本好きな外国人女子

【サムライフラッグの情報】

外国人の目から見て感じた日本の魅力や、海外から見た日本や現地の魅力を提供しているチャンネル。世界各地に国籍を持つ在日外国人ユーチューバーを中心に、幅広いジャンルで情報を配信しています
 現在チャンネル登録者数は12万人
 サブチャンネル
 『サムライフラッグの休日』
<https://www.youtube.com/channel/UChOw...>
 サムライフラッグ公式サイト(メンバー情報)
<https://samuraiflag.com/samuraichannel/>
 Instagram
 (撮影のオシャットなど)
<https://www.instagram.com/samuraiflag/>

外国人ユーチューバーとの連動やご質問がありましたら、事務局にお問い合わせください
 >>事務局メールは[コチラ](#)

Spot Light

スポットライト

<協会活動を支えている諸先輩方>
 不返転の決意でマレーシアに工場を
 移転したことからの学び



前理事・現評議員
 小山 章氏

動画

Event Info

イベント情報

30カ国翻訳機能・議事録作成機能搭載 オンライン会議システム体験会



国際化を目指す企業にとって、言語対応は必須ですが、対応しきれない企業も多く長年大きな課題となっています。その課題解決を目指し、会員企業であるAlisが開発したAIを駆使し「30カ国翻訳字幕作成・自動議事録作成」などの機能を持つオンライン会議システムを協会では4月よりテスト導入いたします。導入の機会に会員企業を対象とした体験会を開催いたします。是非この機会に体験して、システムの完成度など体感してみてください。体験会の日時は、後日ご連絡をさせていただきます。このシステムを協会が導入される場合、協会特別割引となりますので、ご希望の方は協会事務局までお問い合わせください。

HP

概要説明動画

会報誌で自社のPRをしてみませんか

◆会員の皆様◆

アジアフードビジネス協会では、会報誌を通じ協会活動とともに外部機関との連携により、食関連の国際化に係る様々な話題をご提供しています。協会ではこの会報誌を協会員のPRの場と位置付け、現在期間限定で会員企業は無料で自社の店舗・商品・サービスなどの情報を掲載しています。是非この機会に会報誌を活用して自社のPRをしてみませんか？

◆連携希望の皆様◆

当協会では外部機関の方々との連携を強化しております。当協会との連携をご希望される方はお気軽に、事務局にお問い合わせください。

事務局へのお問い合わせ

協会会員情報はここから▼



協会の動画情報はここから▼



Facebookはここから▼



協会公式サイトはここから▼



お問い合わせはこちら

協会案内はこちら

発行人：渡辺 幹夫 編集長：橋川 昭文 編集：協会事務局
 一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
 〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
 TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp