

第8回無料オンラインセミナー

外食事業者だからできる新たな活路

食との連携で日本の魅力を引き出す 「日本創再生」とは

パットロケーション（放っておかれた立地）を
食を生かした展開で再生させてきた戦略とは

2022年7月27日（火）14:00-15:30

7月7日より

視聴無料

視聴登録スタート予定



Head Line

ヘッドライン

第8回無料オンラインセミナーが開催されます

>>セミナーお申込みはコチラ

コロナ禍の影響で事業環境が激変する中、アフターコロナ時代に対応したビジネスモデルの構築が急務となっています。既存の仕組みでは対応できなくなってきた半面、新たな枠組みで着実に成果を上げてきている企業もあります。今回のセミナーでは、都心の中心地だけではなく、日本全国に視線を広げ、その地域の特性を把握し、従来までパットロケーション（放っておかれたエリア）と見られていた地域の魅力を引き出し、複合的な収益構造による新たな事業モデルで飛躍を遂げている事業者から、実例をもとにその戦略や展望についてご説明頂きます。既成概念・固定観念にとらわれることなく、客観的な目線で“自己資産の有効活用と地域との連携”で【食から始まる地方創再生】を進めている実例から、今後の事業展開の在り方を考えて行きたいと思います。

視聴するとこんな情報が得られます

- ・地域の魅力の引き出し方
- ・外食事業者の新たな事業モデルと可能性
- ・これからの事業モデルの構築方法
- ・食と連携した地域活性化の可能性と実例
- ・外食事業者のアフターコロナ時代の出店戦略
- ・地域産品の活用方法

登壇者のプロフィール



株式会社バルニバービ
代表取締役会長CEO兼CCO
佐藤 裕久

京都市上京区生まれ。神戸市外国語大学英米語学科中退。1991年バルニバービ設立、代表取締役に就任。2015年東証マザーズへ上場。現在、東京・大阪をはじめ全国に95店舗（2022年6月末時点）のレストラン・カフェ・ホテルを展開。近年は**波路島**をはじめ、食と宿を切り口に地方創再生に取り組んでいる。著書に『一杯のカフェの力を信じますか？』（河出書房新社）『日本一カフェで街を変える男』（グラフ社）がある。2022年2月には環境省**エコファースト**企業に認定され飲食業界の環境保全先進企業として牽引を始める。



日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）
執行役
北川浩伸

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）執行役
1989年日本貿易振興会（当時）入会。ロンドンセンター、総務部総務課長、サービス産業部長、ハノイ事務所長などを経て現職。2019年、ベトナム政府より「ベトナムの投資計画事業への貢献」表彰。
慶應義塾大学大学院商学研究科博士後期課程単位満期取得退学
長崎県立大学法人連携教授
早稲田大学総合研究機構トランスナショナルHRM
研究所招聘研究員



Seminar Info <第6回・第7回オンラインセミナー>

協会セミナー情報

第6回オンラインセミナー

セミナー収録動画



第6回オンラインセミナーを収録した動画を協会公式サイトアーカイブス動画ページに掲載しております。激変した事業環境の中、市場トレンドの変化やこれからの飲食事業者の在り方について、ワンダーテーブルの秋元社長、千房ホールディングスの中井社長よりご講演頂きました。

収録動画

第7回オンラインセミナー

セミナー収録動画



6月28日に開催いたしました第7回オンラインセミナーを収録した動画は公開を目指し現在編集を進めています。準備が整い次第ご連絡をさせていただきます。

セミナー登壇資料

アンケート回答並び会員対象にセミナーで使用しました資料（合計00頁）を希望者の方に進呈致しました。

アンケート集計結果

アンケート集計を限定公開いたします。

アンケート集計結果



Member Info

会員紹介



代表取締役 CEO

加藤 慎一

設立

平成26年8月8日（2014年）

所在地

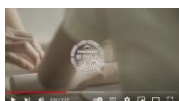
山梨県富士吉田市松山1603

メッセージ

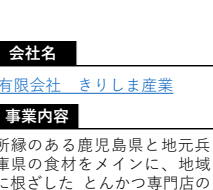
弊社は現在、日本（山梨県河口湖エリア・沖縄宮古島）とベトナム（ダナン）で飲食業・料理体験（6業態）を中心に展開しております。飲食業・料理体験の他には、食品製造・販売業を行っております。今年の10月に新食品工場が竣工予定です。この新食品工場は、自社商品（レトルト・瓶・瞬間冷凍・真空パック）だけでなく、それらを小ロットからOEMを受けさせていただいております。ハラル認証・FSSC20000認証を取得予定です。また、国内外に関連会社3社あり人材紹介業・消耗品製造販売・農業等を行っております。



ブランド紹介動画



ほうとう体験会



代表取締役

中村 理恵

▼オンラインHPはこちら

設立

昭和51年（1976年9月）

本社所在地

兵庫県加古川市別府町新野辺

メッセージ

旅館業を営んでいた祖父の会社を受け継ぎ、2002年「とんかつきりしま」が開店。彩り豊かなメニュー開発、健康志向等 多様なニーズにお応えし、『みんなで一緒に食を楽しめる場』として、日々精進を重ねております。2018年農林水産省補助事業「日本食料理人の海外展開セミナー」研修参加を機に、自社を見つめ直し、店舗運営の傍ら加古川市ふるさと納税、ECサイト（6サイト）でも販売を行い、海外販路も視野にブランディングに努めています。



店舗紹介



NHK放映動画

AFBA Monthly

Asia Food

2022.Jun | VOL.105

Copyright(C) Asian Food Business Association

2022/06/30

当協会はアジアの食の世界展開を支援しております。協会員となって食の国際化を推進していきませんか。会員特典も色々をご用意しておりますので是非ご加入をご検討ください

協会会員情報ははこちらから▼



協会の動画情報ははこちらから▼



協会公式サイトはこちらから▼



Facebookはこちらから▼



総合物流 & ITソリューション
株式会社バンズネット
www.bonds-net.tokyo

バンズネット
企業サイト



アセットフロンティア
企業サイト

株式会社エイトジャパン

エイトジャパン
企業サイト

UNI WIDE

ユニワイド
企業サイト



お問い合わせはこちら

100号ご挨拶動画

協会案内はこちら

2022年度活動方針

発行人：渡辺 幹夫 編集長：橋川 昭文 編集：協会事務局
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp

What's New

新着情報

～6月8日～
ダナン三日月グランドオープン

Da Nang Mikazuki
JAPANESE RESORTS & SPA

ホテル三日月
オープニングセレモニー

ダナンTV
デイリーニュース

VTV8
ニュース

株式会社ホテル三日月では、創業60周年の記念事業、複合レジャー開発「**ダナン三日月**」Project（総敷地面積約13ha）が2022年6月1日に営業開始。既存レジャー・レストラン施設に、ホテル棟（オールオーシャンビュー294室）を新たに追加、待望のグランドオープン。

本Projectは「日本品質・日本文化の情報発信基地」を設計・サービスコンセプトとして、体験型の文化交流を提供。ホテル三日月グループ（千葉県 龍宮城スパホテル三日月/栃木県 日光きぬ川スパホテル三日月）の各館と同様に、「親子3世代」に長く愛されるホテルを目指し、弊社プラットフォームでの「観光地」を共創する百年企業への挑戦です。

6月8日の披露式典を、日本とベトナムの政財界トップ方々と450名を超えるご来賓の祝福の中で華やかに開催いたしました。

プレスリリース

Members Topics

会員トピックス

<アセットフロンティア>

ハラル対応 帆のる ごはんシリーズ

わかりやすい、調理いらずの「即食」が東南アジアで受けている中で、レンジアップで手軽に食べられる本格的な美味しいごはんを味わって頂けるよう開発。米どころ新潟のお米を使用した本格的炊き込みご飯で、賞味期限も2年と長く、ハラル認証付きでムスリムの方々も安心して召し上がって頂ける商品です。今後は世界のムスリム向けに販売してまいります。

会員新商品情報

<エイトジャパン>

良質で低価格のSDGs黒毛和牛（経産牛）

以前は固いと思われがちであった経産牛ですが、弊社が販路拡大支援をしている**ベゴザベスト**が提供する経産牛は、濃厚な旨味と芳醇な香りが特徴です。脂はあっさりとして食べやすく、コクと深みのある赤身の美味しさも楽しめるお肉となります。

HP

AFBA Activity

協会活動

～部会活動第一弾～
台湾部会、6月23日にスタート

台湾部会が6月23日にスタートしました。部会には外食事業者、食品メーカー、海外進出支援会社などが参加。話題を絞りテーマごとに深掘りして毎月開催をしていく予定です。

Market Info

マーケット情報

マレーシア外食市場

マレーシアの外食市場の現状と市場トレンド

マレーシアにおけるコロナの現状、外食市場の近況など
▼動画配信中心！

マレーシアの現状動画

情報提供企業
Tsubakimoto Group Inc.,
Funder&CEO
樫本 健太

ツバキモトグループは、フランチャイズによるマレーシア進出を支援するコンサルティング会社です。自らが率先して現場に入り、事業の立ち上げを主導的に進める事業参画型のコンサルティングが当社の特徴です。

HP

お問い合わせはこちら

Youtuber Collaboration

ユーチューバーコラボ

協会では在日外国人ユーチューブチャンネルである**サムライフラッグ**と連動し、在日ないしは、日本に居住経験のある外国人の皆様から見た、日本食の魅力や外国人から見た課題を探ってまいります。

在日外国人Youtuber紹介

【サムライフラッグの情報】
外国人の目から見て感じた日本の魅力や、海外から見た日本や現地地帯の魅力を提供しているチャンネル。世界各地に国籍を持つ在日外国人ユーチューバーを中心に、幅広いジャンルで情報を配信しています
現在チャンネル登録者数は15万人

サブチャンネル
『サムライフラッグの休日』
https://www.youtube.com/channel/UChO_Ww...

サムライフラッグ公式サイト
(メンバー情報)
<https://samuraiflag.com/samuraiflag/>

Instagram
(撮影のオフショットなど)
<https://www.instagram.com/samuraiflag/>

私が感じた日本食レストランの可能性と課題

外国人ユーチューバーとの連動やご質問がありましたら、事務局にお問い合わせください

お問い合わせはこちら

Spot Light

スポットライト

＜協会活動を支えている諸先輩方＞
次代を担う
皆様へのメッセージ
内田 達也氏
(評議員)

一般社団法人 総合研究フォーラム理事、
元 清水建設(株)テナント営業部長

動画

Event Info

イベント情報

WEBセミナー（ウェビナー）
JETRO 埼玉発マレーシアの食品市場を狙え！

日本食の有望市場の1つであるマレーシアをターゲットとし、埼玉県産食品の販路開拓のためのWEBセミナーを開催します。本セミナーでは、**在マレーシア日本国大使館**から「マレーシアの概況」を、**ジェトロ・クアラルンプール**から「日本食市場の概況と新たな流れ」について解説する他、マレーシアで30年以上に渡り食品事業を展開する県内企業で、当協会の会員でもあります**桃太郎食品様**より、実際のビジネス経験に基づく市場の魅力や留意点についてお話しいただきます。

◆日時：2022年7月15日（金曜）15時00分～16時30分
◆場所：オンライン開催（ライブ配信）
◆使用アプリ：Zoom
◆お申し込み方法：イベント申し込みページで必要事項を入力・送信してください。※はじめてのお申し込みの方は「お客様情報登録」（無料）が必要です。
◆締め切り：2022年07月12日（火曜）23時59分
◆お問い合わせ先：ジェトロ埼玉（担当：美濃部、清水）
Tel：048-650-2522 Fax：048-650-2530 E-mail：STM@jetro.go.jp

セミナー詳細・申し込み

会報誌で自社のPRをしてみませんか

◆会員の皆様◆
アジアフードビジネス協会では、会報誌を通じ協会活動とともに外部機関との連携により、食関連の国際化に係る様々な話題をご提供しています。協会ではこの会報誌を協会のPRの場と位置付け、現在期間限定で会員企業は無料で自社の店舗・商品・サービスなどの情報を掲載しています。是非この機会に会報誌を活用して自社のPRをしてみませんか？

◆連携希望の皆様◆
当協会では外部機関の方々と連携を強化しております。当協会との連携をご希望される方はお気軽に、事務局にお問い合わせください。

事務局へのお問い合わせ

協会会員情報はここから▼

協会の動画情報はここから▼

協会公式サイトはこちら▼

会報誌バックナンバーはこちら▼

Vol.100(2022年1月発行)
Vol.101(2022年2月発行)
Vol.102(2022年3月発行)
Vol.103(2022年4月発行)
Vol.104(2022年5月発行)

お問い合わせはこちら

協会案内はこちら