



Market Info

マーケット情報

現地に駐在している専門家から

市場の状況を解説

2022年1月～6月会報誌掲載分

世界各地に居住しビジネスを行っている関係の方々との協力のもと、海外市場の最新情報をご提供しております。コロナ禍の渡航制限で現地に渡航できない状況の中、現地にいらっしゃる関係者の皆様から、コロナの状況や外食マーケットの状況などを、現地目線で実情を解説頂いております。
*ご提供を頂いている情報は、会報誌掲載時のものとなります。

台湾



動画

インタビュー推進協会

大塚順彦氏

オランダ



動画

Rio in オランダ

秋田涼氏

香港



動画

世界市場

村田卓弥氏

タイ



動画

Kadence International(Thailand)

濱野英和氏

シンガポール



動画

IMEI(Exim)Pte Ltd

三浦信樹氏

マレーシア



動画

Tsubakimoto Group

椿本健太氏

発行人：渡辺 幹夫 編集長：橘川 昭文 編集：協会事務局
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp



Seminar Info

協会セミナー情報

協会では定期的にオンラインセミナーを開催し、皆様方に情報を公開しています。是非ご活用ください

第7回オンラインセミナー視聴者

アンケート集計結果



協会主催の動画はいつでも見れる
アーカイブ動画
ご覧はこれから →



協会のアーカイブ動画サイトでは、セミナー収録画像をご提供しております。セミナー当日、視聴できなかった方、もう一度視聴した方は是非、この頁をご活用ください。



セミナー時に視聴者の方々に協力頂き収集させて頂きましたアンケート結果を公開しています

アンケート集計結果

サンプル



Member Info

会員紹介



代表取締役

今田 吉行

設立
平成6年9月5日（1994年）

所在地
埼玉県行田市持田2091-1

メッセージ



▼企業HPはこちら

企業サイト

弊社は、包装資材一般、各種シールなどの製造、卸売を手掛けています。「商品の個性にあった『衣装創り』が私たちの仕事です。中小企業ならではの小ロットや短納期にも柔軟に対応しています。メイン商材である包装資材のほかに、弊社の顧客でもある企業が展開する食品関連工場の衛生管理にも貢献するアイテムとして、2017年からはホタテの貝殻の焼成粉末を活用した除菌・消臭水「ユニウォッシュ」を開発・販売いたしました。また、乾燥を防ぎ保存に最適な麺専用の国産ビニキを使った木製の麺箱を制作しております。



ユニウォッシュ紹介



会社名

山松水産株式会社

事業内容

弊社はマグロを主とする水産物の卸売事業と、超低温冷蔵庫による冷凍保管事業を行っています。

設立

昭和44年7月24日（1969年）

本社所在地

静岡県焼津市利右衛門1334番地23

メッセージ

弊社は昭和44年の創業以来、日本有数のマグロ・カツオ水揚げ基地である焼津の地で、水産物卸売業および冷蔵倉庫業を核とした業務を行って参りました。仕入から加工、保管、販売までを一貫して行えるのが山松水産の強み。-60℃の超低温冷蔵庫と「FSSC22000」を取得した自社工場を所有し、厳選した魚を最良の状態で国内外のお客様へお届けしています。

▼動画配信中！



企業紹介

AFBA Monthly

Asia Food

2022.Jul | VOL.106

Copyright(C) Asian Food Business Association

2022/07/31

当協会はアジアの食の世界展開を支援しております。協会員となって食の国際化を推進していきませんか。会員特典も色々をご用意しておりますので是非ご加入をご検討ください

協会会員情報ははこちらから▼



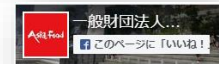
協会の動画情報ははこちらから▼



協会公式サイトはこちらから▼



Facebookはこちらから▼



楽観

企業サイト

紋蔵庵

亀屋紋蔵

企業サイト



WASHOKU Agent

企業サイト

地方創生推進協同機構

地方創生推進協同機構

企業サイト

お問い合わせはこちら

100号ご挨拶動画

2022年度活動方針

協会案内はこちら

Youtuber Collaboration ユーチューバーコラボ

2022年1月～6月会報誌掲載分

在日外国人YouTuberが感じた
私が感じた日本食レストランの可能性と課題

YouTube Channelであるサムライフラッグ様のご協力で、在日ないしは在日経験があり、日本で生活した経験のある外国国籍の皆様から、生活者だからこそ見える、日本食の魅力と課題に関して率直な感想を頂いております。

バレンさん



動画

パーンさん



動画



国籍：イタリア
在日歴：6年
[Instagram](#)



国籍：タイ
在日歴：7年
[YouTube](#)

会報誌Vol.100

会報誌Vol.101

ソニヤさん



動画

テシさん



動画



国籍：オーストリア
在日歴：3年
[Instagram](#)



国籍：イタリア
在日歴：1年
[YouTube](#)

会報誌Vol.102

会報誌Vol.103

ジャズさん



動画

クイさん



動画



国籍：英国
在日歴：5年
[Instagram](#)



国籍：ベトナム
在日歴：6年
[YouTube](#)

会報誌Vol.104

会報誌Vol.105

Youtuber Collaboration ユーチューバーコラボ

在日外国人YouTuber紹介

サニー&ウィンディ
国籍：中国 在日歴：5年
現在の仕事：エン지니어

ご自身のSNS Channel
[清楚系プロ中国人 - サニー&ウィンディ -](#)

絶句の光景
外国人が初めて日本の紅葉を見て感動しました

イマドキの中国人 本性
イマドキ中国人の本性が分かる100の質問【愛国?お金?】

感動の日本館
外国人が日本の旅に憧れる理由をお伝えします【海外の反応】

日本で当たり前なのが中国にはない!!
日本にあって中国にない珍しいもの5選

私が感じた日本食レストランの可能性と課題

外国人ユーチューバーとの連動やご質問がありましたら、事務局にお問い合わせください

[お問い合わせはこちら](#)

Market Info

マーケット情報

インドネシア外食市場

情報提供企業
PT.ROKKO SEJATI
INDONESIA
DIRECTOR
藤田 和志

当社は、メンチカツカズの運営と日本発信の食・美と健康に関する事業に携わっております。海外特にインドネシアに日本人として事業を展開することを使命と思い、日々活動を行っております。

インドネシアにおけるコロナの状況や、飲食業の現状、インドネシア市場の魅力とリスクなどについてご説明を頂いております。

インドネシアの外食市場の現状と市場トレンド

インドネシアにおけるコロナの現状や、飲食業の現状、インドネシア市場の魅力とリスクなどについてご説明を頂いております。

インドネシアの現状動画

[Instagram](#)

商品動画

[お問い合わせはこちら](#)

協会会員情報はここから▼



協会の動画情報はここから▼



協会公式サイトはこちら▼

Asia Food

Facebookはこちら▼



Members Topics 会員トピックス

会員商品情報

＜株式会社楽観＞

～夏季限定～

琥珀つけ麺



「木桶仕込みの一等醤油を使用した淡麗スープと楽観オリジナル地下水種の相性が抜群の琥珀つけ麺です。琥珀つけ麺、1,050円

[HP](#)

＜株式会社久原醤油＞

～定番・季節限定～

「業務用だし」・「あごだしつゆ」・季節限定「濃厚トマトの素麺つゆ」



業務用だし：うどん、ラーメン、味噌汁等日本食のベースとなる本格的なおだしがとれるだしパックで、どなたでも短時間で安定した味を再現できます。昆布、椎茸、野菜のおだしも取り揃えています。



あごだしつゆ：焼きあごだし二段仕込みの上品な旨みと、火入れ醤油のまるみで素材が引き立つ万能つゆです。素麺やうどんはもちろん、からあげの下味にもどうぞ。



香味野菜とかつおの風味 濃厚トマトの素麺つゆ：香味野菜とはんりのりまと合わせたかつおの旨みをベースに、コク深いトマトの酸味や甘みを感じられるさっぱりとした味わいの素麺つゆです。

[HP](#)

Spot Light

スポットライト

＜協会活動を支えている諸先輩方＞

私のタイ王国在住経験から得られた3つの極意

渡辺 幹夫氏
(理事長)
元ジェトロ新輸出大国エキスパート
元カルフルー・ジャパン執行役員

[動画](#)

Event Info

イベント情報

WEBセミナー（ウェビナー）

中小機構 販路開拓サポートDAY

中小機構では、地域活性化パートナー企業様と連携し、中小・小規模事業者様の販路開拓支援に取り組んでおります。2022年度上半期に実施するパートナー企業を周知するための特別イベント、地域活性化パートナー企画オンライン説明会「販路開拓サポートDAY」を開催いたします。パートナー企業の担当者様から直接ご説明頂く、特別な機会ですので、ぜひこの機会に効率的に情報を収集頂き、今後のパートナー企画の活用をご検討ください。

＜販路開拓サポートDAY概要＞

- ◆日時 2022年8月5日（金曜）
- ◆形式 オンラインライブ形式（Zoom）※お申込み頂いた方に前日までにURLをお送りいたします。
- ◆対象 販路開拓に取り組む中小・小規模事業者及び支援機関担当者

[セミナー詳細](#)

[セミナー申し込](#)

会報誌で自社のPRをしてみませんか

◆会員の皆様◆

アジアフードビジネス協会では、会報誌を通じ協会活動とともに外部機関との連携により、食関連の国際化に係る様々な話題をご提供しています。協会ではこの会報誌を協会のPRの場と位置付け、現在期間限定で会員企業は無料で自社の店舗・商品・サービスなどの情報を掲載しています。是非この機会に会報誌を活用して自社のPRをしてみませんか？

◆連携希望の皆様◆

当協会では外部機関の方々との連携を強化しております。当協会との連携をご希望される方はお気軽に、事務局にお問い合わせください。

[事務局へのお問い合わせ](#)

[お問い合わせはこちら](#)

[協会案内はこちら](#)

発行人：渡辺 幹夫 編集長：橘川 昭文 編集：協会事務局

一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局

〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201

TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp

Copyright(C) asiafood.com All Rights Reserved.