

台湾インバウンド&台湾進出セミナー

海外渡航規制が大幅緩和！台湾在住の台湾ビジネス経験者から、実践的な訪日・台湾進出のポイントを学ぶ
《トークセッション日本・台湾二元中継+オンライン》

2022年9月28日(水)

セミナー：16時~18時 **無料開催**
懇親会：18時~20時 **有料開催**

セミナー告知



プロガー 酒雄氏

坂塚 宏治氏

大塚 順彦氏

<ハイブリッド形式>

東京会場視聴+台湾会場視聴+オンライン視聴

規制緩和で注目度アップ

AFBA・IBC・KDC共催セミナーを開催しました



Head Line

ヘッドライン



協会が設立より定期的に開催していますセミナーの更なるブラッシュアップ策として、セミナー開催100回を機に新たな試みを開始いたしました。その試みとは『ハイブリッドセミナー』になります。セミナーは、コロナ禍以降継続的に実施していますZoomウェビナー形式のオンライン視聴形式に加えて、登壇者と同じ会場でのリアル視聴の2方式を採用したハイブリッド形式を採用、視聴者のご都合に合わせて視聴方法を選択して頂ける形としました。今回は、日本会場（東京）と台湾会場（台北）の二元中継+Zoomウェビナー形式のハイブリッド方式を採用。

今回のセミナーは、当協会、インターバウンド推進協会、KDCの3社の共催方式で開催されました。視聴方式の向上に加え、日本政府が水際対策の規制緩和発表、台湾でも帰国者の隔離期間撤廃という訪日台湾人観光客が増える可能性が高いタイミングということもあり、想像を上回る視聴者登録を頂き開催することが出来ました。

<日本会場>

Kimchi, Durian, Cardamom,,,

日本のリアル視聴と会場となりましたKimchi, Durian, Cardamom,,,(KDC)は、JR山手線新大久保駅上という絶好のロケーションにあります。食を通じた新たな世界へのチャレンジを支援するプラットフォームであるKDCには、シェアダイニングやファクトリーキッチン、コミュニティキッチン、コワーキングスペースを完備しております。



施設サイト



AFBA Activity

協会活動

懇親会



セミナーの終了後には、日本（東京）のリアル視聴会場であるKDCの同会場で懇親会が開催されました。懇親会もセミナー同様に参加希望者が多く、開催1週間前には定員となり参加申し込みを終了いたしました。懇親会では、リアル会場（日本）でのセミナー参加者に加え、懇親会からご参加の方々、協会関係者の交流の場としてご活用頂きました。会員企業や関係先企業が販売している商品の試食や、商品を使用したメニューの提供など、KDCならではの施設を活かした催しも開催いたしました。当日はFOODOから執行役の北川様も参加され、ご挨拶も頂きました。

<当日のコラボメニュー>



スリランカ料理研究家 林先生(左) 調理アシスタント 大森先生(右)



スリランカカレー



ハラール対応カレーを使った野菜カレー

スリランカ料理研究家 林先生

調理アシスタント 大森先生

公式サイト



公式サイト

インスタグラム

インスタグラム

フェースブック

協賛品とメニュー紹介

<協賛企業と協賛金>

今回の懇親会には会員企業や関係先企業から多くの協賛品をご提供頂きました。ご提供頂きました協賛品やコラボメニューについては、動画にまとめてございますので、そちらをご確認ください。

きりしま産業



ザクロス



アセットフロンティア



久原本家



マルコム



ハウス食品



サントリー



ファーストファンタジー



ベゴザベスト



お問い合わせはこちら

100号ご挨拶動画

2022年度活動方針



発行人：渡辺 幹夫 編集長：橋川 昭文 編集：協会事務局
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp

AFBA Monthly

Asia Food

2022.Sep | VOL.108

Copyright(C) Asian Food Business Association

2022/09/30

当協会はアジアの食の世界展開を支援してまいります。協会員となって食の国際化を推進していきませんか。会員特典も色々をご用意しておりますので是非ご加入をご検討ください

協会会員情報はここから▼



協会の動画情報はここから▼



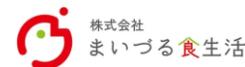
協会公式サイトはこちらから▼



Facebookはこちらから▼



アルファスター
企業サイト



まいづる食生活
企業サイト



Web Fix
企業サイト



ファーストファンタジー
企業サイト

Member Info

会員紹介



会社名



[ヘコザベスト株式会社](#)

事業内容

自社で経産牛の買付から美味しくする為の再肥育、屠畜、販売まで一貫で行う事により、安価で安心安全な黒毛和牛を提供しております。

設立

昭和57年11月

所在地

東京都中央区日本橋小網町17-17

セーラー第一ビル2F

メッセージ

ヘコザベストが提供する黒毛和牛は経産牛である為、安価であるのに濃厚な旨味と芳醇な香りが特徴です。経産牛の買付から肥育、屠畜、販売まで一貫して自社で行う事により、子牛価格の高騰、肥料価格の高騰、円安の昨今の中、飲食店等々多くの方から喜んで頂いております。



会社名

[株式会社Connect](#)

事業内容

弊社は、「和食料理人と海外の日本食店を”繋ぐ”、海外求人掲載サイト「Washokujob」を運営しています。

設立

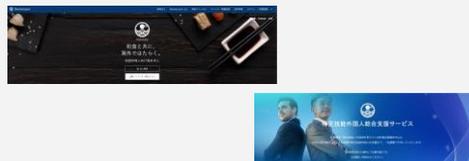
令和2年3月1日

所在地

東京都新宿区新宿2丁目8-1
新宿セブンビル604

メッセージ

弊社は「和食×海外」に特化した求人掲載サービスと、特定技能外国人総合支援サービスを提供しています。国内外の和食料理人と飲食店を繋ぎ、新たな価値を創り出し、「日本の美味しい」を世界へ届けたいと思います。



企業紹介動画

代表取締役

峰 佳久



Youtuber Collaboration



ユーチューバーコラボ



協会では在日外国人ユーチューブチャンネルであるサムライフラッグと連動し、在日ないしは、日本に居住経験のある外国人の皆様から見た、日本食の魅力や課題を探ってまいります。

在日外国人Youtuber紹介



フランススさん
国籍：アメリカ 在日歴：1年
現在の仕事：英語教師

[ご自身のInstagram](#)



私が感じた日本食
レストランの可能性と課題



【サムライフラッグの情報】

外国人の目から見て感じた日本の魅力や、海外から見た日本や現地の魅力を提供しているチャンネル。世界各地に国籍を持つ在日外国人ユーチューバーを中心に、幅広いジャンルで情報を配信しています
現在チャンネル登録者数は15万人

サブチャンネル
『サムライフラッグの休日』

<https://www.youtube.com/channel/UChOw...>

サムライフラッグ公式サイト
(メンバー情報)

<https://samuraiflag.com/samuraiaichannel/>

Instagram
(撮影のオフショットなど)

<https://www.instagram.com/samuraiflag/>

外国人ユーチューバーとの連動やご質問がありましたら、事務局にお問い合わせください

[お問い合わせはこちら](#)



Market Info

マーケット情報



スリランカ外食市場

情報提供者

スリランカ料理 料理人
アーユルヴェーダ研究家
ディラーニ



2004年から日本に居住し、東京の門前仲町と表参道で「ディラーニさんのスリランカ料理」という店舗を運営。現在はスリランカに居住しネットでスリランカ料理の教室と、伝統医学の教室を運営している

スリランカの外食市場の
現状と市場トレンド

スリランカにおける
コロナの現状、外食市場の近況など
▼動画配信中！

[スリランカの現状動画](#)

スリランカにおけるコロナの状況や、飲食市場のトレンドや日系レストランの現状について現地目線で語っていただいています。

[お問い合わせはこちら](#)



Spot Light

スポットライト

＜協会活動を支えている諸先輩＞

たった一杯のラーメンが、
私の人生を変えた！

本間 義広氏
(理事)

[クックビット株式会社](#)
代表取締役社長



動画



Event Info

イベント情報

農林水産省後援・中小機構主催

＜食産業の海外展開セミナー＞

海外進出は何のため？

1から学ぶ、海外戦略・事業計画の立て方

- 日時：2022年10月19日（水）14:00～15:45
 - ※ウェビナーにお申込みいただいた方限定で後日配信もございます。
 - 形式：Zoomウェビナーによるライブ配信
 - 費用：無料＊事前申込み制
- 食産業の中小企業が海外展開を目指す際に必要となる事業計画の立て方について専門家がわかりやすく解説します。
- 食産業の海外展開にご興味のある方、「海外進出をしてみたいけど、ウチに出来るだろうか」「海外展開すると将来どうなれるだろうか」といったお悩みをお持ちの方、必見です！ぜひお申込みください！

【お問合せ先】

[独立行政法人中小企業基盤整備機構](#)
販路支援部 海外展開支援課
Mail: kei-kokusai@smrj.go.jp

[セミナー詳細・申し込み](#)

Members Topics

会員トピックス

会員間コラボレーション①
＜ハラルインスタントラーメン＞
[アセットフロンティア](#)×[桃太郎食品](#)



ハラルラーメン開発秘話

動画

不定期で会員企業間のコラボレーションの実例をお伝えする『会員間コラボレーション』の第一弾として、ハラルラーメン専門店を運営するアセットフロンティアと、マレーシアに基盤に製菓業を営む桃太郎食品がコラボして開発したインスタントハラルラーメン。このラーメンの開発がきっかけとなり、輸出事業にも業容を拡大された実例をご紹介します。



AFBA Activity

協会活動

台湾部会新たなステージに

企業者が多く、部会第一弾としてスタートしました「台湾部会」。月例で開催しておりました台湾部会も10月4日で4回目を迎えます。4回目の部会では「参加者の皆様による海外展開に関する意見交換」をベースに台湾事例との比較や台湾を足掛かりに、他国への展開するノウハウや考え方を座長であるIBCの大塚さんよりご説明頂きます。4回をもって台湾部会の月例勉強会は終了となります。今後は新たなステージとして、個別の案件への対応を軸に、随時必要なタイミングで勉強会も開催したいと考えております。

協会会員情報はここから▼



協会の動画情報はここから▼



協会公式サイトはこちらから▼



会報誌バックナンバーはこちら▼



[お問い合わせはこちら](#)

[協会案内はこちら](#)

発行人：渡辺 幹夫 編集長：橋川 昭文 編集：協会事務局
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp

Copyright(C) asiafood.com All Rights Reserved.