



Head Line ヘッドライン

1 クール現地で出店しリアルなニーズを 低価格で体感できるマーケティングステージ

近年海外では日本食のニーズが高まり、求められるエリアも拡大、日本食レストランの海外進出の件数も増えてきています。しかし定着できる方はごく少数で、大半が数年で撤退を余儀なくされています。ニーズはあるものの現地のニーズにアジャストできていない。そんな状況を打破するため会員企業であり、海外展開もされている外食事業者でもあるザクロスが経験も踏まえて乗り出す画期的な支援事業についてご紹介をします。



マレーシアの近況

マレーシアKLの様子と 外食市場の現状

マレーシアと日本文化

(株) ザクロスの鈴木社長も海外で事業展開を進める中、予想外の幾多の課題に直面し乗り越えてきた経験をお持ちです。海外で飛躍できる可能性があるのに撤退を余儀なくされている事業者を見て、どうにか手助けをしたいという思いから今回紹介します事業を立ち上げておられます。情報が少なく、経験もなく頼りになる関係者も限定的な状態で、いきなり本番であるメインステージに出店して、大きな出資をしたもののアジャストできずに撤退する。海外展開を試みる多くの外食企業はこんな状況ではないかと思われます。本番に望む前に現地で負担感を軽減しながらテストマークをし、現地のニーズを把握しアジャストできる体制を整えてからメインステージに出店をする。そんな役割を担うのが、今回ご紹介する(株) ザクロスが取り組む「Oishii Town」事業になります。

お問い合わせはこちら

協会案内はこちら

100号ご挨拶動画

2022年度活動方針

発行人：渡辺 幹夫 編集長：橋川 昭文 編集：協会事務局
 一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
 〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
 TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp

Seminar Info
協会セミナー情報

第11回オンラインセミナー

2月22日(水)に開催しました第11回オンラインセミナー(「発酵食品」と「精進料理」の魅力と可能性)では東京新大久保駅直結のKDCの会場でのリアル視聴とZoomウェビナーでのオンライン視聴のハイブリッドで形式で開催され多くの方にご参加頂きました。その模様をダイジェスト版(動画)に編集し無料公開を致しました。またアンケートのダイジェスト版も無料公開しておりますので、こちらも併せて是非ご活用ください。

セミナーダイジェスト動画

セミナーアンケート

Member Info
会員紹介

会社名 **ALFA STAR**
株式会社アルファスター

事業内容
・通信販売・広告宣伝
・コールセンター・市場調査
・越境EC

設立
令和3年3月3日(2021年)

本社所在地
東京都中央区日本橋富沢町
16-9名門ビル
メッセージ
私たちは個人の持つ発信力を活用した「インフルエンサー・エコノミクス」(インフルエンサー+エコノミクス)を最大化していきます。企業のブランド価値と新規顧客の創造、既存顧客の活性化と拡大を迅速に成し遂げることを支援します。日本から世界に向けて魅力あるコンテンツを届けます。

企業紹介動画

企業HPはこちら

YouTube Channelはこちら

会社名 **KONOMU**
株式会社High Aspirations

事業内容
大阪市内で好み鉄板焼きKONOMUという店を4店舗やっております。

設立
平成25年12月24日(2013年)

本社所在地
大阪府大阪市中央区内淡路町
2丁目3番14号
日宝グリーンビル1階
メッセージ
お好み・鉄板焼きKONOMUという店を大阪市内で営んでおります。
強みとしては、専門学校にてBARの講師も務め、直営のBARも運営しているため、お酒の知識を活かしたお店づくりが出来ている点です。

企業紹介動画

企業HPはこちら

YouTube

AFBA Monthly

Asia Food

2023.Feb | VOL.113

Copyright(C) Asian Food Business Association

2023/03/06

当協会はアジアの食の世界展開を支援しております。協会員となって食の国際化を推進していきませんか。会員特典も色々をご用意しておりますので是非ご加入をご検討ください

協会会員情報はここから▼

協会公式サイトはこちらから▼

協会の動画情報はここから▼

Facebookはこちらから▼

TORIDOLL

トリドール 企業サイト

BESPOKE JAPAN

ビスポークジャパン 企業サイト

Interbound Company
(一社)インターバウンド推進協会 *Telecom Square Group*

インターバウンド 企業サイト

JIFA 一般社団法人 日本フードビジネス国際化協会
Japan International Food Business Association

日本フードビジネス国際化協会サイト



Members Topics

会員トピックス



OPEN
2月1日

<ザクロス>

大東京酒場 バリ レギャン店



会員企業であるザクロスがインドネシアバリ島にインドネシア2号店となる『大東京酒場 バリ レギャン店』を2月1日オープンいたしました。日本人が完全プロデュースする居酒屋スタイルのバーという新しいカテゴリーで展開します。場所は、目の前がLegian BeachでPullman Legianの1階ビーチ沿いになります。



OPEN
2月2日

<千房>

千房 チュンホアニャンチン店



会員企業の千房がベトナムの首都ハノイの日本人街キンマのHa Noi Kim Ma店に続く2号店となる『千房 チュンホアニャンチン店』を2月2日にオープンいたしました。



OPEN
2月10日

<千房>

CHIBO MITSUKOSHI BGC店



会員企業である千房が2月10日にフィリピンの首都マニラのボニファシオ・グロバリティシティ (BGC) のMITSUKOSHI BGC店内フードコートにフィリピン1号店となる『CHIBO MITSUKOSHI BGC店』をオープンいたしました。



OPEN
2月16日

<アセットフロンティア>

麵屋帆のる新宿御苑前店



会員企業であるアセットフロンティアが2月16日に新宿御苑前に、ハラル対応ラーメン専門店『麵屋帆のる新宿御苑前店』をオープンいたしました。同ブランドはムスリムからの評価も高くハラル対応No.1のラーメン店としてランキングされている人気ブランドであります。



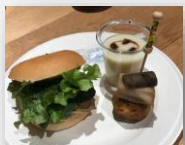
AFBA Activity

協会活動



2月22日に試食交流会を開催

2月22日に開催された第11回オンラインセミナー「発酵食品」と「精進料理」の魅力と可能性に続き、セミナーのテーマに沿った試食交流会が開催されました。セミナーで登壇されたマルコム様からは「発酵食品と大豆のお肉」を使ったメニュー、緑泉寺からは「新しいコンセプトの国際仕様の精進料理」、その他会員企業から発酵食品やプラントベース・グルテンフリー食品を使ったメニューをご提供いたしました。登壇者や会員、関係者が集い試食品を召し上がりながら交流を深めました。



試食メニューの紹介



AFBA Activity

協会活動



「農と食の展示・商談会2023」に、協会と会員企業様が協同でブースを出展！



先月号でもご紹介しました「農と食の展示・商談会2023」に、初めて協会と会員企業2社が協同してブースを出展し、海外展開の相談や会員企業の商品紹介を行い、当日来場した3,604名の事業者様にアピール致しました。埼玉県は、東京という大商圏に近いので、これまで海外への関心がそれ程高くなかったのですが、コロナ禍を契機に海外展開を考える事業者様が増え、当協会のブースにも、沢山の食品メーカー様が相談にいらっしゃいました。会員企業様が紹介しているコーナーでは、グルテンフリーや鮮度維持の商品に女性の関心が高かったのが印象的でした。



Market Info

マーケット情報

情報提供者

上海合点寿司

餐饮管理有限公司

董事長・総経理

倉地 厚氏

2008年株式会社RDCの上海直営会社としてがってん寿司1号店をオープン。今年中国創業15年目です。現在グルメ回転寿司を上海市7店舗、蘇州市に2店舗運営させていただいております。

中国のがってん寿司のリクルートビデオ

中国のグルメ回転寿司がってん寿司PV

お問い合わせはこちら



AFBA Collabo

協会連係案件

～強みと差別化ポイント/活用方法と活用メリット～

助成金の仕組みと活用方法②



アサナテ社会保険労務士事務所
片平代表
(社会保険労務士)

先月は助成金の仕組みや活用メリットをお伝えしました。補助金に比べ助成金は認知度が低いため、条件がそろえば全員が受給でき、使途も自由であるにも関わらず使用されているケースが少ない傾向にあります。今回は助成金を活用できる権利のある事業者の助成金に関するイメージ、助成金の申請代行に特化した業務を展開し、先月から当協会とコラボをスタートしたアサナテ社会保険労務士事務所のことを理解して頂くために動画を編集しました

▼HPはこちら



助成金の仕組みと活用方法

▼FBはこちら



Government Support

政府支援策紹介

日本食品海外プロモーションセンター

JFOODO

日本の食材の海外展開に関わっているフィールドマーケット、外食事業者、支援団体の代表の方々から、其々の立場で国際化推進のために、具体的どんな活動をしているのか、進める上での課題やポイントについてお話を伺いました。



執行役 北川浩伸氏



1989年日本貿易振興会(当時)入会、ロンドンセンター、総務部総務課長、サービス産業部長、ハノイ事務所長などを経てジェトロ理事。2021年7月より、JFOODO執行役をジェトロ理事と兼務し、同10月からJFOODO執行役。

JFOODOの
役割と活動内容



Event Info

イベント情報



JFOODO

【シンポジウム】

日本のおいしい! を世界へ
～食の輸出とインバウンドが紡ぐ「ネクストマーケット」～

今回のシンポジウムの前半では、国際ビジネスが再開される中、輸出に積極的に取り組み、JFOODOプロモーションを活用し成果を挙げている、事業者2社様から取組事例を講演いただきます。後半のパネルディスカッションでは、輸出とインバウンドの「融合」をテーマとし、パネリストそれぞれの視点から、コロナ禍後の新たなマーケットのビジョンについて語り合います。

◇日時: 2023年3月17日(金) 14:00~16:00

◇場所: ジェトロ東京本部5階展示場

(東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル)

◇開催形式: 現地開催とWEB配信を併用したハイブリッド形式(事前登録制)

◇内容:

(1) 基調講演 「海外での需要創出に向けた取組/JFOODOプロモーション活用事例の紹介」

(2) パネルディスカッション:

「アフターコロナの海外プロモーションとインバウンド需要喚起」

◇参加費: 無料

◇会場定員: 50名(先着順)

◆お申込方法◆

下記URLにアクセスいただき、必要事項をご入力の上お申込ください。

https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0062489F

◇申込期日: 3月16日(木) 17:00

セミナー詳細

中国(上海)の外食市場

中国(上海)の外食市場の
現状と市場トレンド

▼動画配信中!



中国(上海)の外食マーケット

中国におけるコロナの状況や、飲食市場のトレンドや日系レストランの現状について現地目線で語っていただいています。

協会会員情報はここから▼



協会の動画情報はここから▼



協会公式サイトはこちら▼



AFBA Monthly

Vol.100 Vol.101 Vol.102 Vol.103

Vol.104 Vol.105 Vol.106 Vol.107

Vol.108 Vol.109 Vol.110 Vol.111

Vol.112

Back Number

お問い合わせはこちら

協会案内はこちら

発行人: 渡辺 幹夫 編集長: 橋川 昭文 編集: 協会事務局
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp

Copyright(C) asiafood.com All Rights Reserved.