

<人のインバウンドと物のアウトバウンド>

親日臺灣人の目線で訪日ニーズを探り
地域の魅力の発見と、絆組みつくりを推進

インバウンド×地方特集

Head Line

ヘッドライン

コロナの終息で世界各地で日本への観光が注目を集めております。既に大都市の繁華街では訪日の外国人観光客が急増してきています。そんな中、リピーターを中心に今注目され訪れる訪日客が急増しているのが、地方都市です。日本には気候や文化が異なる魅力的な地方都市が点在しております。この好機を生かすべく日本国政府も地方都市での消費を増やすための数々の施策を実施しております。今回の特集はこうした流れの中で地域活性化の取り組みを行っている会員にフォーカスし、その取り組みの内容や可能性をお伝えしてまいります。第一回目の今回は、臺灣からの訪日客の誘導や、地方自治体との連携で受け入れ環境構築を行っている **インターバウンドカンパニー** にフォーカスし、超親日臺灣人の特性や訪日トレンドやニーズをご説明頂きます。

Interbound Company

(一社)インターバウンド推進協会 Telecom Square Group



1 事業者紹介



どのような経緯で現在の事業に可能性を見出し参入したのか。多くのコンペティターの中での差別化要素はどんなことなのか。現在どんな取り組みを行っているのかなど、事業者本人から語って頂きます。

事業者紹介

2 臺灣人からみた日本



臺灣には日本にあるものもあるが、何度も訪日する理由は何なのか？そこには臺灣では味わえない、日本にこないと感じていない状況です。その秘密から訪日臺灣人観光客のトレンドや戦略を探っていきます。

臺灣人から見た日本

3 最新の訪日ニーズ



リピーターが多く日本に魅力を感じている臺灣人の訪日客。現在日本は訪日観光客が急増していますが、臺灣人は思ったほど訪日できていない状況です。その秘密から訪日臺灣人観光客のトレンドや戦略を探っていきます。

最新の訪日ニーズ

お問い合わせはこちら

協会案内はこちら

100号ご挨拶動画

2022年度活動方針

編集長：橘川 昭文 編集：協会事務局

一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局

〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201

TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp



Market Data

市場データ

日本の観光統計データ

コロナ禍の中で事業環境は激変し、今までの経験則が通用しない時代が到来しました。しかも時代のスピードは加速しており、トレンドを掴みそこねば死活問題になりかねません。そこでこのコーナーでは時代のトレンドを掴み、時代の読み違いによるリスクを回避するためにも時代のトレンドを反映したデータを活用してみませんか。

食の最新トレンド (アメリカ)

IFOODが米国 (NY, LA)、フランス (パリ)、香港、台湾、中国 (上海) の6都市に配置している海外フィールド marketer から現地の消費動向をはじめとする「食」にまつわる生の情報を提供。今回は米国 (NY) の情報をご紹介します。



アルコール業界トレンドとトレンドを反映した日本産アルコール

アメリカの健康・自然食品市場最新トレンド

グローバル意識 食生活

クロスマーケティング



社が提供する日本、中国、タイ、インド、アメリカ、ドイツの6か国の食事や飲酒頻度と重視度、食事に対する意識、普段利用する調理・キッチン家電、食生活での困りごとに着目し、6か国間の食生活を分析し比較した調査レポートをご紹介します。

グローバル生活実態・意識6か国調査 (2022年) 食生活編

出典：株式会社クロス・マーケティング「グローバル生活実態・意識6か国調査 (2022年) 食生活編」



Member Info

会員紹介

会社名

恵源食品株式会社

事業内容

「大地の恵みは命の源」を理念に掲げ、食品開発に特化した会社で、「鯉」のおつまみチップスを製造販売。

代表取締役

土屋 泰則

企業紹介動画

▼企業HPはこちら



会社名

株式会社 楽観

事業内容

私たち楽観は2011年『世界を楽観に、すべての人に喜びを』を会社理念として掲げ、国内にとまらず世界に日本のソウルフードを広げるべくラーメンをアイテムに選り展開しております。

設立

平成27年1月15日 (2015年)

本社所在地

東京都港区西麻布1-8-12

メッセージ

創業2011年、世界に羽ばたいた『楽観』ここにあり。『鯉節』『煮干し』『昆布』素材にとことんこだわった淡麗スープのラーメン。弊社では美味しい商品、空間、ホスピタリティを提供してまいります。レストラン事業にとまらずご自宅でも楽観ラーメンを楽しめる用、自社越境ECサイトで国内外へ向けて販売してまいります。レストラン運営、ライセンス、FC展開、海外(現在はアメリカ中心)への商品輸出販売を行っております。



代表取締役

伊東 良平

企業紹介動画

▼企業HPはこちら



▼YouTubeはこちら



AFBA Monthly

Asia Food

2023.Apr | VOL.115

Copyright(C) Asian Food Business Association

2023/05/03

当協会はアジアの食の世界展開を支援しております。協会員となって食の国際化を推進していきましょう。会員特典も色々をご用意しておりますので是非ご加入をご検討ください

協会会員情報ははこちらから▼



協会の動画情報ははこちらから▼



協会公式サイトはこちらから▼



Facebookはこちらから▼



木を植える 鰯 鯉 うまい鰯 勘

久原本家グループ

アミノ 企業サイト

企業サイトはこちら

とんかつ きりしま

企業サイトはこちら

千房

企業サイトはこちら



Members Topics

会員トピックス

4月15日～
8月末

<亀屋紋蔵庵> 夏限定 夏ドラ

川州市の老舗和菓子店、**有限会社亀屋紋蔵**（創業慶応元年、1865年）がお届けする夏限定で販売する「夏ドラ」をご紹介します。みかん果汁とオレンジの皮を蜜に漬けて白あんに練りこみ、やわらかなどら焼の生地で包みました。甘酸っぱい夏のさわやかなどら焼です。
1個216円（税込）3個入～10個入の詰め合わせもご用意しています。
（日持ち5日）（販売期間4/15～8/末頃まで）

会社案内

<千房>

堺ぎょうざフェスタに出店



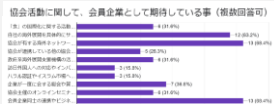
5月14日(日) 11:00-16:00 昨年大好評につき、今年も「堺ぎょうざフェスタ」堺市市民交流広場 堺市役所前にて、開催されます！千房グループからは **高級おでん業態「すみ吉」**が出店いたします。
《開催期間》2023/05/02(火)～2023/05/07(日)
《営業時間》
05/02(火) 13:00～20:00
05/03(水・祝)～07(日):10:00～20:00
※変更になる場合があります
会場:大阪城公園 太陽の広場
金額:入場料無料(税込)



AFBA Activity

協会活動

<会員アンケート> 更なる協会活動の充実を目指し 会員の皆さまのニーズをお伺いしました



今期の協会活動の参考のために、会員企業の皆様のご希望やご要望をお伺いするために、アンケートを実施致しました。今後はこのアンケートの結果を生かした協会活動に生かしてまいりたいとおもっております。

<中部・近畿地区会員懇親>

中部・近畿部会設立に向けて懇親会を予定

Asia Food

中部・近畿部会

<懇親会詳細>

日時：5月15日19:00～
場所：**いざやか福島本店**
大阪府大阪市福島区福島 7-7-3
JR福島駅から徒歩3分
会費：¥4,000

協会では会員間のコミュニケーションや連携を図るために地域部会づくりを強化しております。現在埼玉部会が活動しており定期的に勉強交流会などを開いております。

埼玉部会に続く地域部会の創設を目指し、会員数が増えてきている中部・近畿エリアで地域部会を創設すべく、対象になる会員の親睦と部会に対するご要望をお伺いするために5月15日に懇親会を開催する事になりました。



Food Diversity

食の多様性

日本発の Food Diversity ～精進料理～ 精進料理の基礎知識



食べてはならないもの

Profile



先月の
精進料理の基礎知識

精進料理が海外で
注目される理由

精進料理レシピ 今月のレシピ ～ファラフェル～



ファラフェル

先月のレシピ ～お煎じゃが～



煎じゃが



Market Info

マーケット情報



情報提供企業
Kadence International
(Thailand)

濱野 英和

Managing Director



タイの最新情報をタイでマーケティング事業を展開しています **Kadence International(Thailand)** の Managing Directorである濱野氏からご説明頂いています。

- ・日時：2023年6月8日(木)、16時～18時（セミナー）
- ・会場：JR新大久保駅直結のセミナー会場
- ・セミナー終了後には、懇親会（18時～20時）もご用意します。詳しくは、5月15日のセミナー告知でご案内申し上げます。

お問い合わせはこちら



AFBA Collabo

協会連係案件

～権利を活用して資金を調達～
＜事業再構築補助金受給者向け＞
産業雇用安定助成金



今回は、令和5年度開始の大型助成金であります「産業雇用安定助成金」（事業再構築支援コース）のご紹介になります。事業再構築補助金の採択をされた事業者が、対象事業のコア人材を1年雇用した場合に適用する助成金。1人につき280万の助成金を1事業主5人まで受け取れる大型の助成金になります。

産業雇用安定助成金

▼Movieはこちら



助成金の仕組み
活用方法



社労士事務所
の紹介



キャリアアップ
助成金



▼HPはこちら
2,100万円
融資が受けられます。



▼FBはこちら

タイ王国の外出市場

タイ王国の外出市場の現状と 市場トレンド

▼動画配信中！



タイ王国の外出マーケット

1年ぶりにタイの外出市場、特に日本食レストランの近況や新たなトレンド、消費行動の変化などを現地目線かつマーケティング専門家の分析を交えてご説明して頂きました。前回の動画は視聴されたい方は **コチラ** からご視聴ください。



Government Support

政府支援策紹介

訪日客が急増しているベトナム市場を知る

日本政府観光局



<日本政府観光局とは>

主要な市場に海外事務所等を設置し、外国人旅行者の誘致活動を行う政府機関のことです。日本政府観光局は、東京オリンピックが開催された1964年にわが国の政府観光局として産声をあげ、以来50年間にわたって訪日外国人旅行者の誘致に取り組んできた、日本の公的な専門機関です。



理事 中山理映子



訪日客が急増している
ベトナム市場



先月の動画
「食」をテーマとした
海外向けインバウンド
プロモーション



Event Info

イベント情報

大阪外食産業協会

外食から日本を元気にする情報交換会

西日本最大の外食団体で、当協会の中井肇理事が会長を務めています **大阪外食産業協会** が主催する「外食から日本を元気にする情報交換会」が5月11日開催されますのでご案内いたします。

第1部の講演にはスシローや京橋などのブランドで国内外に1,083店舗 2022.9現在）を展開する株式会社 **FOOD LIFE COMPANIES** の代表取締役社長 CEO 水留 浩一氏を講師にお迎えしてお話を伺いました。
第2部は、お集りいただいた全国の飲食団体の活動や今後の取組み、課題をインタビュ形式でご紹介するとともに、交流会で親睦を深めていただく計画です。ORAはじめ全国の飲食団体・勉強会の皆様にご案内させていただきます。是非ともお話し合わせの上、多数のご参加頂きますようよろしくお願いいたします。

2023年5月11日(木)17:00～21:00
会場:中国料理大蔵園Te:06-6271-5238
大阪市中央区東心斎橋1-18-12

■17:00～18:30 講演
テーマ『F&Lc スシローが目指す外食産業の未来』
講師 株式会社 **FOOD&LIFE COMPANIES** 代表取締役社長CEO水留浩一氏
■18:45～21:00 各飲食団体へのインタビュー・交流
参加費お1人様8,000円(講演会・情報交換会参加費・税込当日ご持参下さい)
※お料理の手配の関係を5月8日以降のキャンセルは、代理の方にご出席頂くか、参加費を申し受けますので予めご了承下さい。
【お問合せ先】ORA事務局 TEL 06-7668-5575

セミナー詳細

協会会員情報はここから▼



協会の動画情報はここから▼



協会公式サイトはここから▼



AFBA Monthly

Vol.100 Vol.101 Vol.102 Vol.103
Vol.104 Vol.105 Vol.106 Vol.107
Vol.108 Vol.109 Vol.110 Vol.111
Vol.112 Vol.113 Vol.114

お問い合わせはこちら

協会案内はこちら

編集長：橘川 昭文 編集：協会事務局
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
TEL & FAX : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp

Copyright(C) asiafood.com All Rights Reserved.