

「食の大国」彩の国のグローバルアプローチ

会期：2024年9月6日（金）
セミナー：16:30-19:30
交流会：18:30-19:30
会場：りそなコエドテラス
住所：埼玉県川越市幸町4-1



日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO) 執行役 北川浩伸氏

Head Line

ヘッドライン

会員企業である埼玉県川越市に拠点を置く、桃太郎食品が中心的な役割を担い構成されている埼玉部会が、以前より連携をしている埼玉りそな銀行主催のセミナーに共催することになりました。講演をするセミナーは、9月6日（金）に川越の「りそなコエドテラス」で『「食の大国」彩の国のグローバルアプローチ～輸出とインバウンドを成功に導く連携とは～』というタイトルで開催されます。このセミナーは、以下の3つの目的を掲げています。①食品大国埼玉県産品のインバウンド拡大に向け来場型セミナー・交流会の開催②彩の国「食」の付加価値を高め、世界へ展開する仲間づくり、ネットワークの構築を目指す③埼玉県で海外展開している代表的な経営者の方々によるパネルディスカッションにより事例を交えた学習の場を設ける。埼玉りそな銀行とは今後も連携を深め、埼玉県事業者の海外進出を支援してまいりたいと考えています。

スケジュール

- 16:30～16:35 主催者挨拶
- 16:35～17:05 第一部
日本食品海外プロモーションセンターの海外展開支援活動について
講師：日本食品海外プロモーションセンター執行役 北川浩伸氏
- 17:05～17:50 第二部
食に携わる海外展開事業者とのパネルディスカッション
＜テーマ＞
県内企業の経営者にきく！海外展開の成功モデル
ファシリテーター：
日本食品海外プロモーションセンター 執行役 北川浩伸氏
パネラー：
株式会社アルディーシー 会長 久志本 京子氏
株式会社磯屋 代表取締役 五味 晃一氏
小江戸鏡山酒造株式会社 専務 取締役 五十嵐 昭洋氏
- 17:50～18:10 主催者、共催者からのお知らせ
●交流会●
- 18:30～19:30 立食交流会（1F ECCLALA）

会場

りそなコエドテラス

■電車をご利用の方

- 西武新宿線 駅から本川越駅：西武新宿線 急行 約60分
- 池袋駅から川越駅：東武東上線 急行 約30分
- 八王子駅から川越駅：JR八高線・川越線 約70分
- 新木場駅から川越駅：東武メトロ有楽町線・東武東上線 約75-80分
- 元町・中華街駅から川越駅：東急東横線・東京メトロ副都心線 等 約85分
- 最寄駅から徒歩の場合
川越駅から26分
本川越駅から14分

埼玉県川越市幸町4-1

施設紹介動画

Seminar Info

協会セミナー情報

JAPAN FOOD WEEK



7月30日から8月1日に東京ビックサイトで開催されたJAPAN FOOD WEEKで、当協会は会場にブース出展と会場内で実施されたセミナーにて会員企業や連携先が講師を務めました。会場内のブースには、協会の紹介の他、会員企業（桃太郎食品、カンボマリノ、ユニワイド、なか道、不二製油）も出展。セミナーには10人の講師（食団連、BEYOND、ザクロス、マルコメ、不二製油、トリドール、力の源カンパニー、アセットフロンティア）が講師を務めました。

AFBA Activity

協会活動

＜グローバルサービス実践塾＞ 10月16日に第5回グローバルサービス実践塾を開催

協会主催で人気のセミナー「グローバルサービス実践塾Neo」が10月16日に第5回のセミナーを神田にある神田外語学院で開催します。今回のセミナーは女性経営者をフューチャー、「新しい酒文化を創造する蔵」がコンセプトの梅乃宿酒造（株）の吉田社長、日本酒の国際化に尽力している（株）コーポ幸の平出社長、インバウンドPRに特化したマーケティング会社であるBeyondの道越社長に登壇頂きます。後半には3名の女性経営者による「女性のキャリア×日本酒のグローバル化×インバウンド」に関して、JFOODOの北川執行役のファシリテートで話を進めてまいります。詳細は次号の会報誌でお伝えします。

＜勉強会＞ 海外エリア別の勉強会をスタート

協会が強化している国際化と多様性対応。国内においても学習できる場所や機会が増えてきています。特に当協会や会員が持つネットワークを活用することで、普段経験できない体験ができるようになってきました。そこで、協会ならではの国際化・多様性対応の機会として会員限定の、目的別の交流勉強会を開催すべく検討をしています。まずはエリア別の交流勉強会を秋口からスタートさせたいと考えています。しかもメジャーエリアではなく、これから発展が期待されるエリアに絞って。そのエリアの外食事情を学習し、そのエリアの料理を食べて、またそのエリアの方々との交流や、その方々に人気のある料理やスポットの視察など。詳細が詰まりましたらご案内をさせていただきます。乞うご期待ください。

AFBA Monthly

Asia Food

2024.Aug | VOL.126

Copyright(C) Asian Food Business Association

2024/08/31

当協会はアジアの食の世界展開を支援しております。協会員となって食の国際化を推進していきませんか？会員特典も色々をご用意しておりますので是非ご加入をご検討ください。

協会の会員情報ははこちらから▼

協会の動画情報ははこちらから▼

協会公式サイトはこちらから▼

Facebookはこちらから▼

お問い合わせはこちら

協会案内はこちら

2024年度の協会行事

- 9月6日（金）
埼玉海外展開セミナー
（埼玉県川越市・りそなコエドテラス）
- 9月下旬～10月初旬
海外エリア別勉強会
- 10月16日（水）
第5回グローバルサービス実践塾neo
（東京都千代田区 神田外語学院）
- 12月上旬
慰労忘年会

QUANTUM LEAPS ASIA

相生産業株式会社

クオンタムリープ 企業サイト

相生産業 企業サイト

大成食品 100th ANNIVERSARY

大成食品 企業サイト

虎門中央法律事務所

虎門中央法律事務所 サイト



Market Info

マーケット情報

中国の外食市場



中国の概要、食のトレンド、日本食レストランなどについて JFOODOの田中様からお話し頂きます。



中国の外食マーケット

日本食品プロモーションセンター

(JFOODO)
中国代表

田中琳太郎



■情報提供元紹介■

日本産の農林水産物・食品のブランディングのためにオールジャパンでの消費者向けプロモーションを担う新たな組織として、2017年4月1日、日本貿易振興機構 (JETRO) 内に日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO) が創設されました。

JFOODOサイトはこちら



過去のMovieはこちら



Market Data

マーケット情報

中国（上海）マーケット情報

今回のコーナーでは、JFOODOが提供している、マーケットデータをご紹介します。

JFOODO海外フィールドマーケットによる 現地「食」情報レポート

海外の今を専門家が解説！「中国（上海）における日本産酒類のパー事情（前編）」
2024年3月

海外の今を専門家が解説！「中国（上海）における日本産酒類のパー事情（後編）」
2024年3月

中国（上海）ミドル層における消費・料理・日本食材に関する座談会
2024年3月



Members Topics

会員トピックス

<千房>

人気ドリンクをシャーベットとして店舗で提供



千房の定番大人気ドリンク『千房特製ソーダ』がシャーベットになりました！紅茶シロップの香りと、レモンシャーベットの爽やかさが絶妙に調和し、暑い夏に最適な清涼感を提供します。さっぱりとした甘さと冷たさが特長で、暑さを忘れる至福のひとつをお楽しみいただけます。

近畿、中部、関東エリアの20店舗の千房店舗で販売取り扱中！

<きりしま産業>

とんかつに合うオリジナルコーヒーを開発

会員企業である兵庫県加古川市でとんかつ専門店を運営するきりしま産業は、同市のKotobuki焙煎との連携で、とんかつと相性抜群のコーヒーを開発し店舗にて販売を開始いたしました。今回の商品は、インドネシア、ブラジル、エチオピアの高品質なアラビカ豆をブレンド。深煎りでコクがあり、薫り高い一杯になっています。揚げ物のとんかつに対して、程よい酸味が調和し、食事とのバランスを絶妙なものとっています。



<アセットフロンティア>

大阪心斎橋に“ハラル横丁”グランドオープン



この度、心斎橋に日本初の「大阪ハラル横丁」をオープンしました。横丁と言っても1階から3階の施設で、1階ではカウンター前に鉄板が設置され、ハラルお好み焼きや、ハラル和牛ステーキをライブ感たっぷりに楽しんで頂けます。2階には屋台が設置され、たこ焼き作り体験ができたり、スイーツ屋台があったりと、ムスリムが普段、食事という意味ではあまり楽しむことができない日本の祭りや縁日を楽しんで頂ける仕掛けがされています。

各国皇族・王族を受け入れております我々としましては、3階をVIPルームとしており、海外要人の受け入れも可能となっております。また、当店では神戸牛流通推進協議会の正会員になりまして、公式にハラル神戸牛も楽しんで頂けます。

帆のるぐらんで心斎橋

大阪市中央区心斎橋筋 2-1-3ハラル横丁 営業時間 11:30-21:00ラストオーダー不定休



Event Info

イベント情報
JETRO

【食品輸出ウェビナー】

今、ニューヨーク市場で求められる商品を作るには？
—商品開発・改良、マーケティングのヒント—

ジェトロでは、日本産食品の輸出拡大を目指す事業者様向けのウェビナーを開催します。各地の現状を現地在住の専門家がコンパクトにお伝えするセミナーです。市場概況を知り、今後のビジネスの準備にお役立っていただきたく、是非ご視聴ください。
※本事業は、農林水産省からの補助事業となります。

日時:2024年8月9日（金）10時00分～2024年10月8日（火曜）10時00分
※期間中いつでもご視聴可能です。

場所:オンライン開催（オンデマンド配信）

内容 講演題目：

「今、ニューヨーク市場で求められる商品を作るには？」

—商品開発・改良、マーケティングのヒント—

主催・共催 ジェトロ農林水産食品部市場開拓課

参加費 無料

お申し込み締め切り 2024年10月07日（月曜）23時59分

ジェトロ農林水産食品部 市場開拓課

担当：御園・野村 Tel：03-3582-5649

E-mail：aff-cdr@jetro.go.jp

詳しくはこちら

はじめての人でも 無理なく精進料理の世界へ！



『野菜、豆、発酵食品がたっぷりとれる毎日食べたいいまどき 精進ごはん』

青江覚峰
オレンジページ刊

定価1980円
(本体1800円+税)

<https://www.orangepag.com/net/books/1808>



「精進ごはんは、感謝と思いやりの料理です」



アジアフードビジネス協会では

広く会員を募集しています。

日本食・外食事業者を取り巻く環境は、コロナ禍で激変しています。国内市場は厳しさを増すものの、国際舞台においては日本食のニーズが急速に高まっており、国際化を目指す事業者も増えてきています。当協会の会員企業は、国際化を目指す、強化している事業者で構成されており、会員間の連携により新たなビジネスモデルも作られています。あなたも会員になって国際化を強化してみませんか。



お問い合わせはこちら

協会の会員情報はここから▼



協会の動画情報はここから▼



協会公式サイトはこちらから▼



AFBA Monthly

- Vol.100 Vol.101 Vol.102 Vol.103 Vol.104
- Vol.105 Vol.106 Vol.107 Vol.108 Vol.109
- Vol.110 Vol.111 Vol.112 Vol.113 Vol.114
- Vol.115 Vol.116 Vol.117 Vol.118 Vol.119
- Vol.120 Vol.121 Vol.122 Vol.123 Vol.124

お問い合わせはこちら

協会案内はこちら