

Asia Food

「食」業界のアジアへの事業展開を支援する
唯一のネットワーク。

AFBA Monthly

VOL.69

2019.04.03

発行人：田中 秋人
編集長：橘川 昭文
編集：会員サービス向上委員会
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒104-0045東京都中央区築地1-9-5 一九堂ビル5階（株）アジア戦略本部内
TEL：03-3524-8080 FAX：03-3524-8125
E-Mail info@asiafood.jp Web Site <http://asiafood.jp>
Facebook <https://ja-jp.facebook.com/asiafoodbiz>



目次

- P.1
＜協会活動＞
第2回台湾セミナー
- P.2
＜協会活動＞
第2回台湾セミナー
- P.3
＜会員企業連携活動＞
特定技能ビザセミナー
- P.4
＜会員紹介＞
株式会社 愛粧堂
- P.5
＜特集＞
中国人材
今後の中国における日系企業の人材確保
編集後記

◆協会活動

「台湾」の新市場を研究する会 ～第2回目セミナー報告～

先月号でご紹介しました「台湾」の新市場を研究する会の第2回目セミナーは、訪日台湾人の増加に伴い、台湾国内でも本格的な和食が求められるなど変化している台湾マーケットを理解し、どうジェストするかという視点での研究会。昨年台湾へ進出し、成功をおさめている会員企業様からの成功事例の紹介とそのノウハウの共有を目的とたもので、3月25日に京橋で開催致しました。



政府・自治体・公的機関情報

アジアの日系工業団地説明会

アジアの主要な日系工業団地を一度に紹介する説明会を東京で開催します。日系デベロッパー10社が参加し、アジア9カ国における約30の工業団地・経済特区（SEZ）をご紹介します。

■日時(予定)
2019年04月16日(火曜) 13:30～15:50 (受付開始13:00)

■会場
ジェトロ本部 (港区赤坂1-12-32 アーク森ビル)
5階展示場 / 5階ABCD会議室
<https://www.jetro.go.jp/jetro/profile/map.html>

■主催：日本貿易振興機構
■参加費：無料
■定員：250名
■対象

海外進出に関心のある企業様
■お申し込み先
下記URLよりお申込みください。
<https://www.jetro.go.jp/events/bda/2019/9f6b02ba35c5.html>

■お問い合わせ先
担当：ジェトロビジネス展開支援部
ビジネス展開支援課情報提供事業班
(担当：磯崎、吉村)
TEL：03-3582-5235
Email:bda-event@jetro.go.jp

第1部：(一般) アジアフードビジネス協会 渡辺事務局長・理事

第1部では、元ジェトロ海外進出支援専門家で、当協会の理事を務める渡辺より、「台湾マーケットの概要」を、以下の4つの切り口で説明致しました。変化する台湾マーケットで現状を、現地の写真やデータを活用し、具体的で分かり易いものでした。

- ①台湾の基礎情報の説明：台湾の基本概要、1人当たりGDP(24,337US\$,2017年)でアジアでは第5位、日本との関わり・歴史、親日家がとても多い
・台湾の主要都市の人口と産業、経済成長の推移、貿易の依存率が高い、労働市場の概況と優秀な人材が多いが賃金は高い、少子高齢化傾向
- ②台湾消費市場の特徴と外食産業のトレンドの説明：特徴として健康志向の高まり、女性の社会進出、外食業の成長、三大節の高級な贈答品等
・台湾の外食産業の業種別売上推移とトレンド、外食の消費動向と最近の日系飲食店の進出状況、外食費の増加、SNSを活用した販促手段。

- ・ここ数年の日系飲食店の進出状況：あきんどスシロー、がっぺん寿司、一蘭、千房、まねき食品、おやつカンパニーの工場進出、天井てんや等
- ③台北市の商圈エリアの特徴と主な百貨店の売上状況：淡水線沿線エリア商圈、西門町エリア商圈、東区エリアと真義エリアでの百貨店の解説。
・台湾の主な百貨店の売上高と店舗展開の推移：新光三越、太平洋SOGO、遠東百貨店、微風廣場、誠品生活等←三井アウトレットモールの影響
- ④台湾人の訪日客数の推移と特徴、それを後押しする地方空港へのLCC便の増加：台湾人の訪日客数の増加。台湾の5人に1人が訪日した計算。LCCチャーター便で地方を観光する台湾人とそれを支える日本の地方自治体と地方空港の利便性
⇒訪日台湾人が日本を旅行している間に、最も満足した飲食メニューは、「ラーメン、肉料理、魚料理等本格的な和食に加え、色々料理を味わっている