

# Asia Food

「食」業界のアジアへの事業展開を支援する  
唯一のネットワーク。

# AFBA Monthly

VOL.93

2021.05.17

発行人：渡辺 幹夫  
編集長：橘川 昭文  
編集：会員サービス向上委員会  
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局  
〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201  
TEL & FAX: 043-276-0695  
E-Mail info@asiafood.jp Web Site http://asiafood.jp  
Facebook https://ja-jp.facebook.com/asiafoodbiz



## 目次

- P.1 <協会活動>  
協会活動の基本方針と実行計画  
オンラインセミナーのご案内
- P.2 <展示会視察情報>  
“プレミアムフードショーの展示会で開催されたセミナー”から学ぶ
- P.3 <協会活動>  
「コロナ禍であっても、海外展開で活路を見出す」～Zoomでの会員企業同士の意見交換会～
- P.4 <コロナ禍トレンド>  
世界のコロナ禍の現状  
<編集後記>

## ◆協会活動情報

### 協会活動の基本方針のご説明と

## 新たな取組み「オンラインセミナー」のご案内

新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、東京・大阪を含む9都道府県での「緊急事態宣言」や全国各地での「まん延防止」の措置で、飲食業へのダメージは大きく深刻な状況が続いていると認識しております。

そんなコロナ禍における協会の活動はどうあるべきか、会員企業様へ支援できるサービスはどのようなものがあるのか等々、本年度の第1回の理事会(4月28日開催)で理事会メンバーで討議致しました。Zoomでのオンライン形式の理事会でしたが、参加した評議員、理事、アドバイザー、監事が事務局案をたたき台に、協会が持つ強みやネットワークの再確認、会員企業様の為の協会活動のあり方等を話し合い、次の2点に集約致しました。1)「支援できる事は確実に実行する。」しばらく続くコロナ禍であっても、会員企業様からの個別ニーズやご要望には具体的に対応する。2)アフターコロナを見据えて、新たな展開が求められる海外ビジネスやこれまでとは異なるインバウンド需要に対応できる情報発信と提案力。上記のように集約されたポイントを確実に実行する為に、本年度の協会活動を上期と下期に分けて、具体的に説明致します。

## 協会のご紹介

(財)アジアフードビジネス協会では、アジア各国・地域にフォーカスしながら、アジアでの飲食・小売・製造業の成功の秘訣となる「正しい立地の選定」、「絶対的な優位を持つ商品力」、「信頼できるパートナーの選定」を主題に、定例セミナー・交流勉強会・海外視察・その他のサービスを通して会員の皆様に知識とスキルを身に付け、役立つネットワークを築いていただくことを目指しています。



### <アウトバウンドへの支援>

- ・会社設立・出店の支援
- ・食材調達ルート開発支援
- ・現地パートナー選定支援
- ・現地採用と人材育成支援
- <インバウンドへの支援>
- ・外国人観光客の誘致とおもてなし
- ・地域と連携した取り組み
- ・ローカルハラル認証の取得

## 2021年度の上期:「協会として実行していく事項」

- ①これまでの築き上げてきた「協会活動の資産」である各種セミナー実績や国内外のネットワークを棚卸し、有効活用できるようにアップデート。  
\* 下期から本格化するだろう会員企業様からの具体的な要望や個別ニーズに対応できる態勢作り。  
1)国内ネットワークの再構築:協会設立から開催してきた数々の海外展開セミナーや研究会にご参加頂きましたメンバーをカテゴリー別に整理し、これからの協会活動に活かせるようデータベース化。  
2)海外ネットワークのアップデート:  
これまでの協会活動や海外視察ツアーで発掘したアジア各国で活躍している現地企業やイオングループのアジアでの販売拠点等を、アフターコロナを見据え既存リストをアップデートしておく。  
3)毎月発行している会報誌での情報発信に加え、協会ホームページからの情報発信に力を入れる。「オンラインセミナー」への申し込みが簡単に行える専用サイトの専用サイトの開設や、Facebookで発信した内容が協会HPに反映されるようにし、常にタイムリーな情報発信できるように致します。  
尚、このシステムを導入する原資は、この4月より事務所を都内から千葉市に移転した事による家賃等の事務所費用の削減で賄う事ができました。
- ②新たな取組みである「オンラインセミナー」の第1回目の開催に向けた準備と、下期に開催する3回シリーズのテーマ設定と集客に向けた準備態勢。  
1)幅広い分野で「食」に携わる方々が気軽に参加できるように”Zoomウェビナー“での開催と、セミナーの内容公開とオンラインでの申し込み・クレジット決済ができるサイトを6月上旬までの立ち上げます。  
2)皆様にご参加頂きたい「オンラインセミナー」は、7月6日の第1回目の開催を皮切りに、9月～11月の期間でアフターコロナを見据えたテーマを3回シリーズで開催致します。企画内容を6月迄に決定致します。第1回目では、(株)トリドールの粟田社長とジェトロの北川理事をお招きして、「海外市場の現状と今後の戦略」のご講演と、それを受けてのパネルディスカッション、参加者との質疑応答を盛り込んだ双方向形式のセミナーを開催致します。



(株)トリドールHD  
粟田社長



ジェトロ  
北川理事

3)弊協会主催の「オンラインセミナー」は、幅広い層へ告知し、沢山方々にご参加頂く為に、提携関係にある西武信用金庫様や埼玉りそな銀行様からのご後援に加え、今回はジェトロ様にもご後援頂き、参加者同士のコラボレーションが起こるような運営を行います。