



Asia Food

2024年活動計画

Head Line

ヘッドライン

2024年度の協会活動の基本方針

2012年に設立された当協会も、時代の変化、会員企業様のニーズの多様化に対応して、その活動内容を変化させて参りました。特に、新型コロナ禍のインパクトは大きく、これまでの成功パターンが通用せず、既存のビジネスが時間の経過と共に淘汰され、新しいビジネスが誕生する時代を迎えています。

このような環境での協会活動のあり方を、根本的に見直し、会員企業は勿論、「食」に携わる方々にも役立つ情報発信の為の協会活動と共に、様々な分野で活躍する方々との新たな連携、プラットフォーム化を目指しております。

- 1 日本の食の国際化貢献・支援活動を、国内外で展開する**
 本年度は、四半期単位で開催する「グローバルサービス実践塾 neo」のセミナー活動に加え、7月には東京ビックサイトでの展示会で、海外展開のセミナーを2日間に渡り開催致します。
 このほか、時代のトレンドを見据え、タイムリーな情報提供やとともに日本の食の国際化貢献・支援活動を展開いたします。
- 2 海外展開やインバウンドの取り込みを支援**
 「マーケットイン」の発想と目線で、会員企業ばかりでなく、「食」に携わる方々の海外展開やインバウンドの取り込みを支援して参ります。
 コロナ禍により評価の上がってきている日本の資産を活用を国内外で展開するための支援をしてまいります。
- 3 「連携の強化」「データの重視」「IT化の促進」を更に進化**
 コロナ禍を皆様と乗り切ったポイントである「連携の強化」「データの重視」「IT化の促進」を更に進化させます。
 急激に進む事業環境の変化の中、重要性が増してきているポイントを会員の皆様とともに定着・進化させてまいります。

Asia Food

お問い合わせはこちら

協会案内はこちら

2024年度の協会行事

- 7月19日(金) 17:00-20:00 ■ 9月上旬 ■
第4回グローバルサービス実践塾neo **埼玉海外展開セミナー**
 (東京都港区・JETRO本部) (埼玉県川越市・リソなコエドテラス)
- 7月30日(火)~8月1日 ■ 10月18日(金) 17:00-20:00 ■
JAPAN FOOD WEEK **第5回グローバルサービス実践塾neo**
 (東京都江東区・東京ビックサイト) (東京都千代田区)

Seminar Info

協会セミナー情報

第3回グローバルサービス実践塾neo

発酵食品が拓く グローバルマーケットと地域経済の活性化



本年4月19日にJETRO本部にて開催されました**第3回グローバルサービス実践塾neo**は、「**発酵食品が拓くグローバルマーケットと地域経済の活性化**」と題し、国内外で発酵食品を軸に事業展開をしている**マルコメ社**の青木社長より、事業の現況とともに、地域と連動し地域経済の活性化を目指し取り組まれている活動をご紹介いただきました。

AFBA Activity

協会活動

<交流視察会> 豊州市場視察

地域部会のメンバーや新規入会されたメンバーと、平成30年10月11日に開業された豊州市場や訪日客を中心に賑わいを見せ注目を集めている施設である「**豊州 千客万来**」を視察するとともに、会員間の交流を図りました。

<関西部会> ORA情報交流会・京都舞鶴視察

当協会では、関係機関との連携強化や会員ニーズに合致した活動や会員間の交流を図るための活動を強化しております。関西エリアでは会員の増加に伴い、様々な活動をスタートさせております。

5月9日には、西日本最大の会員数を誇る**大阪外食産業協会(ORA)**主催の情報交換会に、関西エリアの会員とともに参加しました。5月10日には、海外展開を目指す会員企業のニーズに対応するために、活動拠点である京都舞鶴市を視察や、**JFOODO**のご支援をいただき地元水産事業者や地方自治体向けのセミナーを開催いたしました。

<埼玉部会> 埼玉の食品事業者向け 海外展開セミナー

埼玉りそな銀行と共に「食の王国」であり様々な食材を生産する埼玉県の食品事業者向けに海外展開のセミナーを、**JFOODO**の協力の下、9月の開催を目指し準備に入っております。セミナーは、川越・埼玉ブランドの発信拠点である「**りそなコエドテラス**」を会場として開催いたします。

AFBA Monthly

Asia Food

2024.May | VOL.123

Copyright(C) Asian Food Business Association

2024/06/03

当協会はアジアの食の世界展開を支援しております。協会員となって食の国際化を推進していきませんか。会員特典も色々をご用意しておりますので是非ご加入をご検討ください

協会会員情報はここから▼

協会の動画情報はここから▼

協会公式サイトはここから▼

Facebookはここから▼

KONOMU

hitotame

High Aspiration 企業サイト

ヒトタメ 企業サイト

yousay promotion

COTS COTS

ユーセイプロモーション 企業サイト

COTS COTS 企業サイト



Member Activity

会員活動

<会員企業の新たな取り組み>
～外食事業者～

特性を見抜く（目利き）と行動力で多角化経営を実現

まいづる食生活が目指す地域活性化



熟成肉専門店から事業をスタート

事業の展開のスタートは、故郷である舞鶴での熟成肉専門店の開業。まだ熟成肉が周知されていない時期に商品力を見抜き、そこに産地ならではの個性として西京みそを使ったメニューを開発し、店舗とともにECでも販売。大衆鮮魚店の需要を感じ、店舗開店をきっかけに水産物の仲買にも業務を拡大。

創業の経緯と事業内容



地域との共生と地域の活性化支援

地域との共生と地域の活性化支援のために、舞鶴市が推し進めるふるさと納税事業とも連携し返礼品を開発。昨年舞鶴市でのふるさと納税の納税額No.1となり、その資金が舞鶴市の給食無償化に活用される。またYouTubeでの情報提供で舞鶴や水産事業者のPRを行い、認知度や知名度の向上にも貢献。

海の京都から世界へ



特性を理解し販路を拡大することにより課題を解消させる、特性を見抜く（目利き）と行動力で多角化経営を実現させてきた上林社長が目指す、次なるターゲットは国際化。そこから広がる次なる世界とは・・・

海の京都から世界に



サカナテラス - DK社長 -

サカナテラス - DK社長 -

YouTube Channel
サカナテラス
-DK社長-



大トロホルモン
600g
100g×6

2023年度
舞鶴市ふるさと納税返礼品
No.1



Member Info

会員紹介

会社名

株式会社ホテル三日月

本社所在地

千葉県勝浦市墨名820

メッセージ

激変する環境変化にも耐えうる企業をつくるべく、足元の国内事業（ディフェンス）に磨きをかけ、ベトナム国ダナン市での海外ホテル事業（オフェンス）、日系企業最大180億円の観光コンプレックスを設立し、日本文化の発信基地として展開しています。



設立

昭和36年（1961年）

事業内容

スパホテル、レジャー施設運営、テナント、商社事業、ビル所有運営、太陽光発電所



代表取締役社長

小高 芳宗



施設紹介動画

会社名

アセットフロンティア株式会社

本社所在地

東京都港区芝大門2丁目
7-9 森川ビル2F

メッセージ

最近では京都に日本初の「ハラルビル」をオープンしました。一棟まるまるハラル和食を提供するビルで、連日、多くのムスリムの皆様で賑わっています。



「ハラルビル」取材動画

設立

平成26年4月（2014年）

事業内容

ハラルラーメンを中心としたハラルレストラン「帆のる」の運営と、加工食品の輸出・卸、化粧品やサプリメントの販売を行っています。



代表取締役

島居 里至



会社紹介動画



Members Topics

会員トピックス

<アセットフロンティア>

京都にハラル専門ビルをオープン



ハラル和食専門輸出商社のアセットフロンティア社は、京都・河原町に日本初のハラルビルをオープン。ハラルコースメニュー、和牛ハラルラーメンなどを提供する「帆のるぐらんで京都」が2024年4月8日にオープンしました。同店舗では、ハラル対応の全国から選りすぐりの食材を提供。和牛ラーメン、牛カツやハラル神戸ビーフなどの人気商品を提供中です。また、麵屋帆のるの看板商品である帆のるハラルラーメンも提供しております。

【店舗概要】

店舗名：帆のるぐらんで京都
所在地：〒600-8012 京都府京都市下京区西石垣通四条下る斎藤町118-3
アクセス：阪急電鉄京都河原町駅より徒歩3分
営業時間：ランチ 11:30～15:00(L.O. 14:30) ディナー 17:00～21:30(L.O. 21:00)

<会員間連携/天高く×VIDA>

富山ブラックがマレーシアでハラル対応ラーメン店をオープン



富山ブラックラーメン「麵屋いろは」を展開する天高く社は、VIDA社が海外市場のマーケティングサービスの拠点としてマレーシアKLのLot10でサービスをしている施設に店舗をオープンいたしました。この店舗で提供する商品はすべてハラルに対応しており、この店舗の運営を通じ、イスラム圏並び地元のマーケティングデータを収集し、次の常設店の準備に取り掛かる計画です。

<会員間連携/きりしま産業×楽観>

楽観店舗できりしまロール販売



兵庫県加古川市でとんかつ専門店を運営しているきりしま産業社が販売する人気商品「きりしまロール~爽So」を、「楽観ブランド」のラーメン専門店を国内外で展開している楽観社の店舗で5月末より販売を開始いたします。取り扱いは楽観社の創業の地である「西麻布店」よりスタートし、「下北沢店」での販売も計画しております。今回販売する「きりしまロール~爽So」は、こだわりの柚子胡椒、べつたら漬け、えびすもち豚のヒレカツや兵庫県産の蒸しもち麦を使用し商品で、糖質を抑えヘルシーかつ爽やかな味わいが人気を博しています。

協会会員情報はこちらから▼



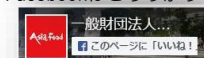
協会の動画情報はこちらから▼



協会公式サイトはこちらから▼



Facebookはこちらから▼



AFBA Monthly

Vol.100 Vol.101 Vol.102 Vol.103 Vol.104
Vol.105 Vol.106 Vol.107 Vol.108 Vol.109
Vol.110 Vol.111 Vol.112 Vol.113 Vol.114
Vol.115 Vol.116 Vol.117 Vol.118 Vol.119
Vol.120 Vol.121 Vol.122

お問い合わせはこちら

協会案内はこちら



Market Info

マーケット情報

ウガンダの外食市場



ウガンダの概要、食のトレンド、日本食レストランなどについて
COTS COTS社の Managing Directorの清水様からお話し頂きます。



■情報提供元企業紹介■

当社は東アフリカで人々の生活向上に寄与する産業を創出することを目標に、ウガンダでの日本料理店の運営、隣国タンザニアとウガンダを結ぶ水産バリューチェーン構築、唐辛子や綿花の日本への輸出などを行っています。

ウガンダの外食マーケット

ウガンダでの南部武人とのイベント

東アフリカにおける水産バリューチェーン構築

COTSCOTS LTD

Managing Director
清水 政宏

過去のMovieはこちら



Food Diversity

食の多様性

日本発のFood Diversity

～精進料理～



海外向けのお土産



青江覚峰

緑泉寺



ごま冷や汁

過去の精進料理の基礎知識

三徳について

ヴィーガン・ベジタリアンとの違い

食事を使った研修

精進料理が海外で注目される理由

食べてはならないもの

動物性たんぱく質の特例

無駄を出さない

異業種とのコラボレーション

どうして今海外で精進料理が注目されているか

過去のレシピ

ファラフェル

鬆じゃが

揚げの白和え

コロケ

焼きもちもち

フルーツ履脚

無蒸し

マイロシロップを使ったコロケ



彩 露 鮎



AFBA Collabo

協会連携案件

～権利を活用して資金を調達～ 令和6年度制度変更



今回は、令和6年度制度変更の対象になった助成金についてご説明をさせていただきます。
今回ご説明をするのは「キャリアアップ助成金（正社員化コース）」「65歳超雇用促進助成金（高齢無期転換コース）」「両立支援等助成金（子育てパパ支援助成金/育児中等業務代替支援コース/柔軟な働き方選択制度支援コース）」「業務改善助成金」となります。

▼過去のMovieはこちら

令和6年度制度変更

助成金の仕組み活用方法

産業雇用安定助成金

両立支援等助成金

社労士事務所の紹介

キャリアアップ助成金

人材開発支援助成金

特別創出補助助成金業務改善助成金

業務改善助成金要件変更

65歳超雇用促進助成金

令和5年10月新設キャリアアップ助成金

キャリアアップ助成金正社員化コース



アサント社会保険労務士事務所



Market Data

マーケット情報

台湾マーケット情報

今回このコーナーでは、JFOODOが提供している、マーケットデータをご紹介します。

JFOODO海外フィールドマーケットによる現地「食」情報レポート



台湾家庭の食生活事情 お宅訪問レポート
2024年2月

台湾の消費者座談会-生活の中の日本食-
2024年1月

日本料理店オーナーに聞く、日本酒・和食のこれまでとこれから
2023年12月

お問い合わせはこちら

協会案内

簡易版協会案内



Event Info

イベント情報
JETRO

【ウェビナー】
「Inno Vietnam-Japan Meetup Vol.2」
—ソーシャルインパクト編—

「イノベーション」をテーマに、JETRO、在ベトナム日本大使館、ベトナム日本商工会議所（JCCI）、ベトナム国家イノベーションセンター（NIC）が協力して、日本企業とベトナムスタートアップの協業等を進めてまいります。W2のプロジェクト第2弾として、日越企業間のマッチングを目的としたウェビナーを開催します。

<ウェビナー概要>

・日時

2024年6月14日（金曜）16時00分～17時30分（日本時間）

場所:オンライン開催（Zoomを利用）

参加対象

ベトナム企業との協業をお考えの日本企業、支援機関 ※在日本、ベトナム、その他地域からも歓迎です。

主催・共催 ジェトロ・ハノイ事務所
在ベトナム日本大使館、ベトナム日本商工会議所（JCCI）、ベトナム国家イノベーションセンター（NIC）

参加費:無料

<お問い合わせ先>

ジェトロ・ハノイ事務所（担当：矢島、新居）

Tel : +84-24-3825-0630

E-mail : VHA-Innovation@jetro.go.jp

詳しくはコチラ



アジアフードビジネス協会では

広く会員を募集しています。

日本食・外食事業者を取り巻く環境は、コロナ禍で激変しています。国内市場は厳しさを増すものの、国際舞台においては日本食のニーズが高まっており、国際化を目指す事業者も増えてきています。当協会の会員企業は、国際化を目指す、強化している事業者で構成されており、会員間の連携により新たなビジネスモデルも作られています。あなたも会員になって国際化を強化してみませんか



お問い合わせはこちら

出展社
募集中!!



日本の食文化を支える食材・機器・サービスが集まる商談展!

JAPAN FOODS WEEK

日本伝統の食品・飲料・調理器具が集まる専門展示会
第6回 国際和食産業展

2024年 7月30日 火

そば・うどん・ラーメンなどのインバウンド市場向けの専門展
第3回 国際麺産業展

～8月1日 木

発酵・醸造食品の製造・研究・開発のための食材・機器専門展
第2回 国際発酵・醸造食品産業展

開催

会場 東京ビッグサイト 東展示棟

詳しくはコチラ

編集長：橘川 昭文 編集：協会事務局
一般財団法人アジアフードビジネス協会事務局
〒262-0019 千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘4丁目1-24-201
TEL : 043-276-0695 Mail: info@asiafood.jp

Copyright(C) asiafood.com All Rights Reserved.

協会会員情報はここから▼



協会の動画情報はここから▼



協会公式サイトはこちらから▼



AFBA Monthly

- Vol.100
- Vol.101
- Vol.102
- Vol.103
- Vol.104
- Vol.105
- Vol.106
- Vol.107
- Vol.108
- Vol.109
- Vol.110
- Vol.111
- Vol.112
- Vol.113
- Vol.114
- Vol.115
- Vol.116
- Vol.117
- Vol.118
- Vol.119
- Vol.120
- Vol.121
- Vol.122